Lean Thinking
ระบบการคิดแบบลีน

20/11/2548 - v5

เรียนรู้เรื่องการคิดแบบลีน LEAN Thinking
โดย นิพนธ์ บัวแก้ว
mapping โดย ภก.ประชาสรรณ์ แสนภักดี

1 การระบุคุณค่าของสินค้าหรือบริการ (Value)

- หลักการ
  - ระบุคุณค่าให้ได้
  - ระบุมีคุณค่าอย่างไร
- วิธีการ
  - อาจใช้ Benchmarking
  - ใช้มุมมอง Customer's Perspective
- สิ่งที่ต้องพึงระลึกไว้
  - คุณค่าของสินค้าหรือบริการจะถูกตัดสินโดยลูกค้าเสมอ
  - ผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการมีหน้าที่ในการสร้างคุณค่านั้นให้แก่สินค้าหรือบริการที่จะนำเสนอออกสู่ตลาด
  - ความต้องการของลูกค้าและเสียงตอบกลับ คือ สิ่งที่กำหนดว่าผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการจำเป็นจะต้องทำอะไรต่อไปในการพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

2 การแสดงสายธารแห่งคุณค่าหรือผังคุณค่า (Value Stream)

- จัดทำ Value Stream Mapping : VSM เพื่อระบุกิจกรรม
- ทำให้มองเห็นภาพทั้งระบบ และมองเห็นความสูญเปล่า (Muda)
- สิ่งที่จะเห็นจาก VSM
  - หลายๆ กระบวนการเป็นสิ่งที่มีคุณค่า ต้องทำอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ (Value Added Activities)
  - หลายๆ กระบวนการไม่มีคุณค่า แต่จำเป็นต้องทำหลีกเลี่ยงไม่ได้
  - หลายๆ กระบวนการไม่มีคุณค่า สามารถยกเลิกได้ทันที

3 การทำให้คุณค่าเกิดการไหลอย่างต่อเนื่อง (Flow)

- หลักการ
  - เกิดความต่อเนื่อง
  - สม่ำเสมอ
  - การไหลเป็นหัวใจสำคัญของการผลิตแบบ LEAN
- การทำให้เกิดการไหลต่อเนื่อง
  - อย่าให้เครื่องจักรว่างงาน (Idle)
  - หากเครื่องจักรเสียต้องแก้ไขให้เร็วที่สุด ให้ปกติใช้การได้
  - การบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันเป็นสิ่งสำคัญ
  - อย่าขัดจังหวะการผลิตด้วยเหตุอันใดก็ตาม
  - จัดกระบวนการให้สมดุล (Line Balance)
  - ลดปริมาณการขนย้าย
  - ลดการเก็บงานเพื่อรอการผลิต
  - จัดผังโรงงานให้เหมาะสม (Line Layout)

ผลที่จะได้จากการมีระบบการผลิตแบบ LEAN

- สินค้าคงคลังลดลง
- ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5-50%
- เวลาในการผลิตลดลง (Lead Time)
- ราคาในการจัดซื้อลดลง

5 การสร้างคุณค่าและกำจัดความสูญเปล่าอย่างต่อเนื่อง (Perfection)

- หลักการ
  - สร้างคุณค่าต่อเนื่อง (Value)
  - ลดความสูญเปล่า (Waste)
- ทางปฏิบัติ
  - PDCA

4 การให้ลูกค้าเป็นผู้ดึงคุณค่าจากกระบวนการ (Pull)

- หลักการ
  - ผลิตเมื่อลูกค้าต้องการ
  - นำความต้องการมาเป็นตัวตั้งในการผลิต
- การใช้งาน
  - ใช้กับทั้งลูกค้าภายนอก
  - และลูกค้าภายในระบบ

? ลีน คิดแตกต่างจากเดิมอย่างไร?.....

1. แนวคิดเดิมจะมุ่งที่ผังองค์กร (Organization) ลีนจะมุ่งที่ลูกค้าแทน (Customer)
2. การแก้ปัญหาแบบเดิมมุ่งที่คนแก้ปัญหาแบบลีนมุ่งที่ของเสีย
3. แนวคิดเดิมจะกระจายค่าใช้จ่ายไปยังส่วนต่างๆ แต่ลีนจะมุ่งกำจัดค่าใช้จ่ายที่สูญเปล่า
4. แบบเก่าทำให้งานยุ่งยาก ลีนเน้นที่ความง่าย
5. การทำงานแบบเก่าไม่เน้นการนำความผิดพลาดมาเป็นบทเรียน แต่ลีนเน้นเรื่องบทเรียน
6. แบบเก่าเน้นที่กระบวนการนั้นๆ แต่ลีนมองผลกระทบเชิงกว้าง

เอกสารอ้างอิง : รู้จัก...ระบบการผลิตแบบลีน
Introduction to Lean Manufacturing
โดย นิพนธ์ บัวแก้ว ISBN: 974-443-055-9

Prachasan Saenpakdee - dmindmap@yahoo.com