

LEAN THINKING

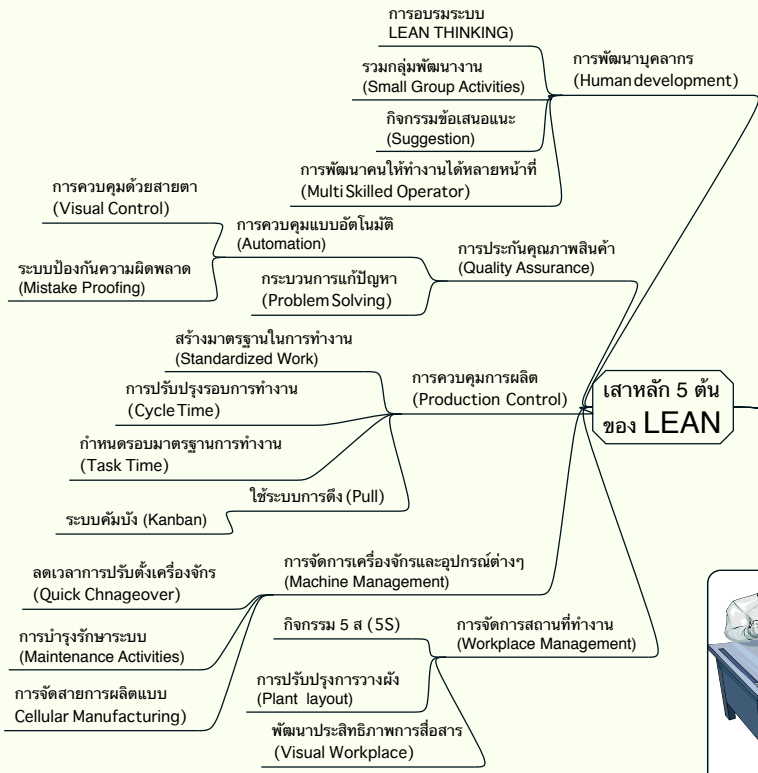


เป็นแนวคิดการประยุกต์ใช้เครื่องมือวิธีการ และกิจกรรมต่างๆ ตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อกำจัด ความสูญเปล่าและก่อให้เกิดการสร้างคุณค่าเพิ่มเติมสินค้าหรือ บริการอย่างต่อเนื่อง

- LEAN เพื่อผู้รอด ภายใต้อิทธิพลของโลก
 - การเปลี่ยนแปลง (Change)
 - ความต้องการเปลี่ยนแปลง (Customer Need)
 - ภาวะการแข่งขัน (Competitiveness)
 - ต้นทุนที่สูงขึ้น (Cost)



ปรัชญาพื้นฐาน ของ LEAN

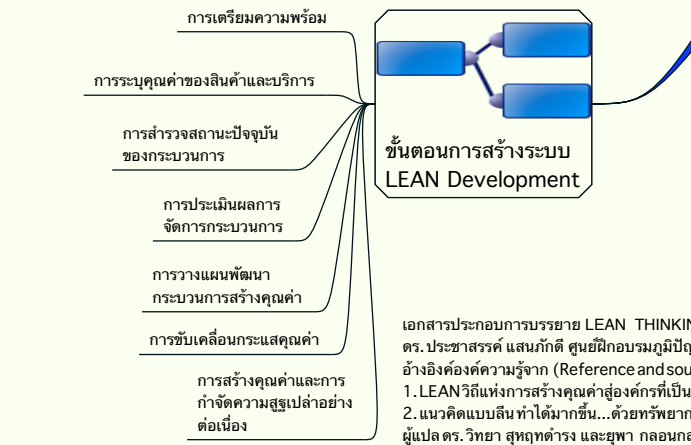


LEAN Thinking แนวคิดแบบสิ้น



หลักการเบื้องต้น (5 Lean Concepts)

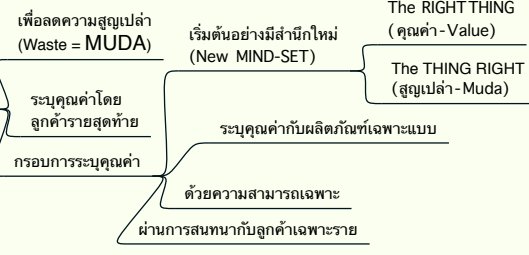
ความท้าทายใหม่ เมื่อจะประยุกต์ใช้กับระบบงานขององค์กรราชการ (New Challenge Mind-Set)



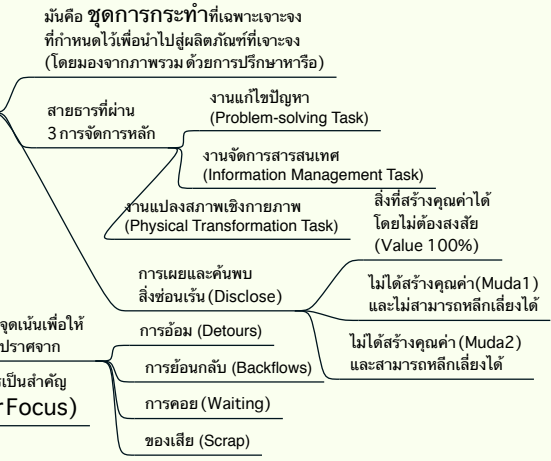
เอกสารประกอบการบรรยาย LEAN THINKING in PHARMACY PRACTICES กลุ่มงานเภสัชกรรม รพ.สรรพสิทธิประสงค์ จ.อุบลราชธานี ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี ศูนย์ฝึกอบรมภูมิปัญญาสู่สากล (www.prachasan.com) ขอนแก่น ภาคอีสาน ประเทศไทย อ้างอิงองค์ความรู้จาก (Reference and sources of Knowledge for Mapping)

- LEAN วิถีแห่งการสร้างคุณค่าสู่องค์กรที่เป็นเลิศ (Roadmap to LEAN Enterprises) เกียรติชจร โหมานะลิน
- แนวคิดแบบสิ้นทำได้อีกขึ้น... ด้วยทรัพยากรน้อยลง LEAN THINKING, James P. Womack และ Daniel T. Jones ผู้แปล ดร. วิทยา สุทธิดำรง และยุพา กลอนกลาง

การระบุคุณค่า (Value) ของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดให้ถูกต้อง



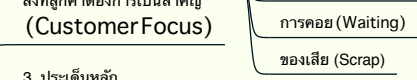
ระบุสายธารคุณค่า (Value Stream) ของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด



สร้างการไหล (Flow) ให้แก่คุณค่าโดยปราศจากการหยุดชะงัก



ให้ลูกค้าเป็นผู้ดึง (Pull) คุณค่าจากผู้ผลิต



มุ่งดำเนินการสู่ความสมบูรณ์แบบ (Perfection)

