เรื่องเล่า เร้าพลัง (Springboard Storytelling)

แนวคิดทั่วไป (Concept)

- สุ จิ ปุ ลิ
- มนุษย์สุขกับการฟัง

การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge sharing)

- การเคลื่อนไหวของความรู้
- การจุดประกายการเรียนรู้

ผลของการบอกเล่าเรื่องราว

- ความรื่นรมย์
- การถ่ายทอดข่าวสาร
- รักษาวัฒนธรรม
- สร้างสัมพันธภาพ
- สร้างชุมชน
- ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม
- เกิดการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

ความดีงามของการบอกเล่าเรื่องราว

- การผสมเกสรความคิด
  - ผู้เล่า
  - ผู้ฟัง
    - อยากรู้
    - อยากฟัง
    - อยากได้ยินเรื่องใหม่ๆ
- เกิดความปรารถนาร่วม
- เรื่องราวกลายเป็นของผู้ฟัง

ลักษณะของเรื่องเล่าที่เร้าพลัง

- เป็นเรื่องที่เข้าใจง่าย
- เล่าเรื่องจากมุมมองของคนสำคัญ
- มีความแปลกในระดับหนึ่ง
- สอดแทรกแนวคิดในเรื่องราวให้มากที่สุดที่จะทำได้
- เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นไม่นาน
- ต้องเป็นเรื่องจริง
- ควรเป็นเรื่องลงท้ายด้วยความสุข

ข้อความคำนึงในการบอกเล่าเรื่องราว

- ต้องปราศจากการควบคุมและบงการ
- เล่าเรื่องควบคู่กับความรู้สึก (เชื่อมผู้ฟัง กับผู้พูด)
- เล่าเรื่องเพื่อเร้าพลัง
  - ดึงคนเข้าสู่เรื่องราว
  - ปลุกให้ความคิดตื่นขึ้นมา
  - สัมผัสกับความคิด
  - ให้ความคิดโลดแล่นขึ้นมา
- การบอกเล่าเรื่องราวเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้
- ทำการคิดเชิงวิเคราะห์ควบคู่

ทุกคนเป็นนักเล่าเรื่องราวได้

- ฝึก ฝึก ฝึก
  - เพื่อนๆ
  - คนในครอบครัว
- ภาษานามธรรม
  - เรียนรู้ภาษาใหม่

อ้างอิง : การจัดการความรู้ เพื่อคุณภาพที่สมดุล (Knowledge Management for Balance of Quality) สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล
mapping โดย ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี ศูนย์ฝึกอบรมภูมิปัญญาสู่สากล - ขอนแก่น www.prachasan.com