SHARED VALUE for LEADER

เรียนรู้เครื่องค่านิยมร่วม (Shared Value) สำหรับผู้นำ

ความหมายของค่านิยมร่วม

เครื่องกระตุ้นและโน้มน้าวใจให้บุคลากรขององค์การเกิดความกระตือรือร้นที่จะมีค่านิยมในการปฏิบัติงาน และมีพฤติกรรมในทางเดียวกันค่านิยมร่วมจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยปรับทิศทางขององค์กร

วิธีการจัดทำค่านิยมร่วม

1. การจัดประชุมผู้บริหารทุกระดับ ผู้แทนทุกหน่วย
2. วิทยากรบรรยายเพื่อสร้างความเข้าใจสมาชิก
3. วิทยากรช่วยให้หลักการวิเคราะห์องค์การ
4. ทำ Workshop ระดมสมองเพื่อกำหนดค่านิยม

ตัวอย่าง
"ร่วมกันทำงานเป็นทีม"
"พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง"
"รับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม"

ความสำคัญของค่านิยมร่วม

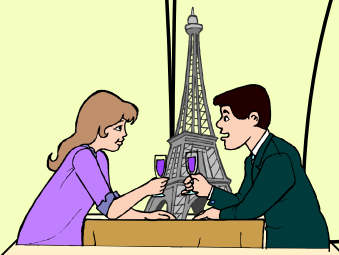
ค่านิยมที่ดีจะนำมาซึ่งทิศทางที่ดีและชัดเจน หากบุคลากรมีทิศทางร่วมกันย่อมจะมีพลังไม่ขัดแย้ง การคิด พูด ทำ จะไปด้วยกัน

ลักษณะของค่านิยมร่วมที่ดี

เป็นข้อความที่เข้าใจง่าย จดจำง่าย เร้าใจให้อยากปฏิบัติตาม ได้มาจากสมองของทุกคนในองค์กร ไม่ล้าสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ประโยชน์ของการมีค่านิยมร่วม

กระตุ้นบุคลากรให้มุ่งมั่นทำงาน สร้างชื่อเสียงเกียรติคุณให้องค์การ เสริมพลังทีมงานในการก้าวเดิน กระตือรือร้นเสมอ พร้อมเสมอ



การกำหนดค่านิยมร่วม (Shared Value)

องค์ประกอบที่สำคัญของค่านิยมร่วม

ถ้อยคำหรือข้อความที่.....
โน้มน้าวใจบุคลากรจอยากปฏิบัติ
หล่อหลอมจิตใจคนในองค์การ
สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
เป็นที่ยอมรับของคนในองค์การ
อยู่คู่กับองค์การได้ยืนยาว

เอกสารประกอบเรียนฝึกอบรม Leadership Development ศูนย์ฝึกอบรมภูมิปัญญาสู่สากล
เขียนแผนที่ความคิดโดย ภก. ประชาสรรค์ แสนภักดี http://www.prachasan.com อ้างอิงเนื้อหาวิชาการจาก BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ดร. วัฒนา พัฒนพงศ์