ทฤษฎีความต้องการ ของ มาสโลว์ (Hierarchy of Needs)

University of Wisconin ,Madison

ประวัติย่อของมาสโลว์ Maslow a Man

- พ่อแม่มาจากรัสเซีย
- เป็นชาวยิว
- ปลายรัชกาลที่ 5
- เกิดเมื่อ 2451
- สุขกับการอ่าน
- ชอบอ่านหนังสือตั้งแต่เด็ก
- ปริญญาเอกท่านด้านจิตวิทยา

สิ่งที่เขาสนับสนุน และเชื่อถือในเรื่องนั้นๆ

- สนับสนุนให้คนเปลือยกาย เพื่อการเข้าใจกันให้มากขึ้น
- สนับสนุนการมีผัวเดียวเมียเดียว

ผลงานที่นำมาสู่ทฤษฎีแรงจูงใจ

- บทความตีพิมพ์ในปี 2486 A Theory of Human Motivation
- นำเสนอเป็นทฤษฎี "**ลำดับขั้นแห่งความอยากของมนุษย์**"

การเข้าถึง

- ความจริง
- ความดี
- ความงาม

หมอประเวศ

จุดหมายชีวิต (Ultimately GOALS!!!) นำเสนอโดย พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต)

มีสามระดับ

- จุดหมายสูงสุดของชีวิต
  - ไม่ผันแปร
  - ชีวิตที่นิ่ง สงบ
- จุดหมายขั้นเลยหาเห็น
  - ภูมิใจ
  - สร้างสรรค์
- จุดหมายทันตาเห็น
  - การเงิน
  - สุขภาพ
  - การงานมั่นคง

สามด้าน

- เพื่อตัวเอง
- เพื่อชุมชน
- เพื่อโลก

อ้างอิงจาก Maslow กับการจัดการ หนังสือ MBA The Knowledge Provide No.109 Vol.1 April 2008

เอกสารเผยแพร่ เพื่อการสร้างสังคมไทยที่บรรลุศักยภาพสูงสุด

4 ขั้นแรกเรียน D-Needs ขั้นที่ 5 เรียก B-Needs

- Being Need
- Deficit Needs

มาสโลว์เรียกว่า..

- Growth Motivation
- Being Needs (B-Needs)

ห้าขั้นความต้องการของมนุษย์ (5 Needs)

- ขั้นที่ 5 ความต้องการในการบรรลุศักยภาพ (The Self-Actualization)
- ขั้นที่ 4 ความต้องการการยกย่อง (The Esteem Needs)
  - ยืนได้ด้วยตนเอง
- ขั้นที่ 3 ความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ (The Love and Belonging Needs)
  - จากคนรอบข้าง
- ขั้นที่ 2 ความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคง (The Safety and Security Needs)
  - การปกป้อง
- ขั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกาย (The Physiological Needs)
  - ความต้องการพื้นฐานทุกประเภท

ความจริงเรื่องของมาสโลว์ (Truth)

- มาสโลว์เล่นเรื่องของ "**ความอยาก**" และ "**กิเลศ**"
- นำมาใช้ประโยชน์ต่อ **การชักจูง** และ **จูงใจ**
- เพื่อเป้าหมาย "**ความพอใจ**"

ประยุกต์ใช้

- ด้านการบริหารจัดการ
- ด้านการค้า การตลาด
- การเมือง

หนังสือ THAILAND STANDUP

โดย ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

ธรรมชาติพื้นฐานของคนเดินดินโดยทั่วๆ ไป

- ต้องการที่จะมีส่วนร่วม (Participation)
  - รับรู้
  - รับประโยชน์
- ต้องการการเปลี่ยนแปลง (Changing)
  - ไม่อยู่เท่าเดิม
  - งานท้าทาย
- ต้องการความมั่นคง (Stability)
  - ชีวิต งาน ไม่ลำบาก
- ต้องการยอมรับและมีความสำคัญ (Acceptable and Inportant)
  - ในครอบครัว
  - ในชุมชน/สังคม
  - ในองค์กร
  - ไปจนถึงระดับชาติ

การเรียนรู้และการประยุกต์ใช้

- เรียนรู้ความต้องการ
  - ของตนเอง
  - ของเพื่อนร่วมงาน
    - ควบคุมตนเอง
    - การพัฒนาทีม
    - การตอบสนองความต้องการ
  - ของประชาชน
- การสร้างแรงจูงใจเพื่อการสร้างงาน
  - ยกระดับความต้องการไปสู่ Self - Actualization
    - การบรรลุศักยภาพของตนเอง
  - เพื่อการบรรลุ
    - ศักภาพองค์กร
    - ศักยภาพของความเป็นมนุษย์

แผนที่โดย ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี ศูนย์ฝึกอบรมภูมิปัญญาสู่สากล (www.prachasan.com)