

แผนที่ความคิด : แรงผลักดันสู่การเปลี่ยนแปลงองค์การแห่งการเรียนรู้
Michael J. Marquardt / Build the Learning Organization
ISBN : 974-92912-1-2 แปล : บดินทร์ วิจารณ์

การเรี ยนรู้

ความสับสนยุ่งเหยิงและ
การเปลี่ยนแปลง

- อย่างรุนแรง
- ด้วยความรวดเร็ว
- เกิดขึ้นต่อเนื่อง

TREND
Change

ความหลากหลายในที่ทำงาน
และรูปแบบการทำงานใหม่

- PDCA สู่ PDAC
- STEP - TALK
- การเคลื่อนย้ายแรงงาน

One Man
Many Products

ความคาดหวังและบทบาท
ที่เปลี่ยนไปของคนทำงาน

- ความต้องการ (Maslow)
- ความต้องการเปลี่ยนแปลง
- ต้องการมีส่วนร่วม
- ต้องการมีความสำคัญ
- ต้องการความมั่นคง

พื้นฐานมนุษย์

Knowledge worker

ความรู้และการเรียนรู้
ได้กลายเป็นสินทรัพย์
ที่สำคัญขององค์กร

- ใช้กำลังความคิด
- ผลิตนวัตกรรม
- การแข่งขันใหม่
- HRM/HRD/HCM เรื่องที่ต้องทบทวน
- Human Resource Management
- Human Resource Development
- Human Capital Management
- knowledge map
- Network map
- KM is answer

เอกสารประกอบการบรรยาย
Learning Organization
ดร. ภก. ประชาสรรค์ แสนภักดี

ภูมิทัศน์เปลี่ยน

โลกาภิวัตน์และ
ระบบเศรษฐกิจโลก

Digital Nervous System

เทคโนโลยี

การปฏิรูปและการปรับเปลี่ยน
โลกแห่งการทำงาน (ระบบราชการ)

Customer focus

อิทธิพลจากลูกค้า
(ประชาชน/ผู้บริโภค)

- องค์กรเปิดสู่โลกภายนอก
- เกาะกระแสความเป็นสากล
- การค้าเสรี
- การผสานวัฒนธรรม
- 4T factors
- Technology
- Television
- Trade
- Travel
- มาตรฐาน
- คุณภาพ
- ระบบตลาดใหม่

- การสื่อสารแบบใหม่ (Communication)
- การเชื่อมโยงเครือข่าย (Network)
- กระบวนการทำงานใหม่ (Digital workflow)
- การเรียนรู้แบบใหม่
- INTERNET
- Distance Learning
- E-Learning

- การทำงานแบบ 24/7/31/52/365
- การสร้างมาตรฐานงานที่ต้องอธิบายได้ (Accountability)
- การบูรณาการใหม่ (New Integration)
- การยึดมั่นสมรรถนะ (Competency focus)
- CRM
- CEM
- CSR

- ลูกค้าเปลี่ยนไป
- สองเรื่องใหญ่ (Innovation)
- การเรียนรู้
- การร้องเรียน
- การมีส่วนร่วม
- ปัญหา (Problems)
- ความต้องการ (Needs)