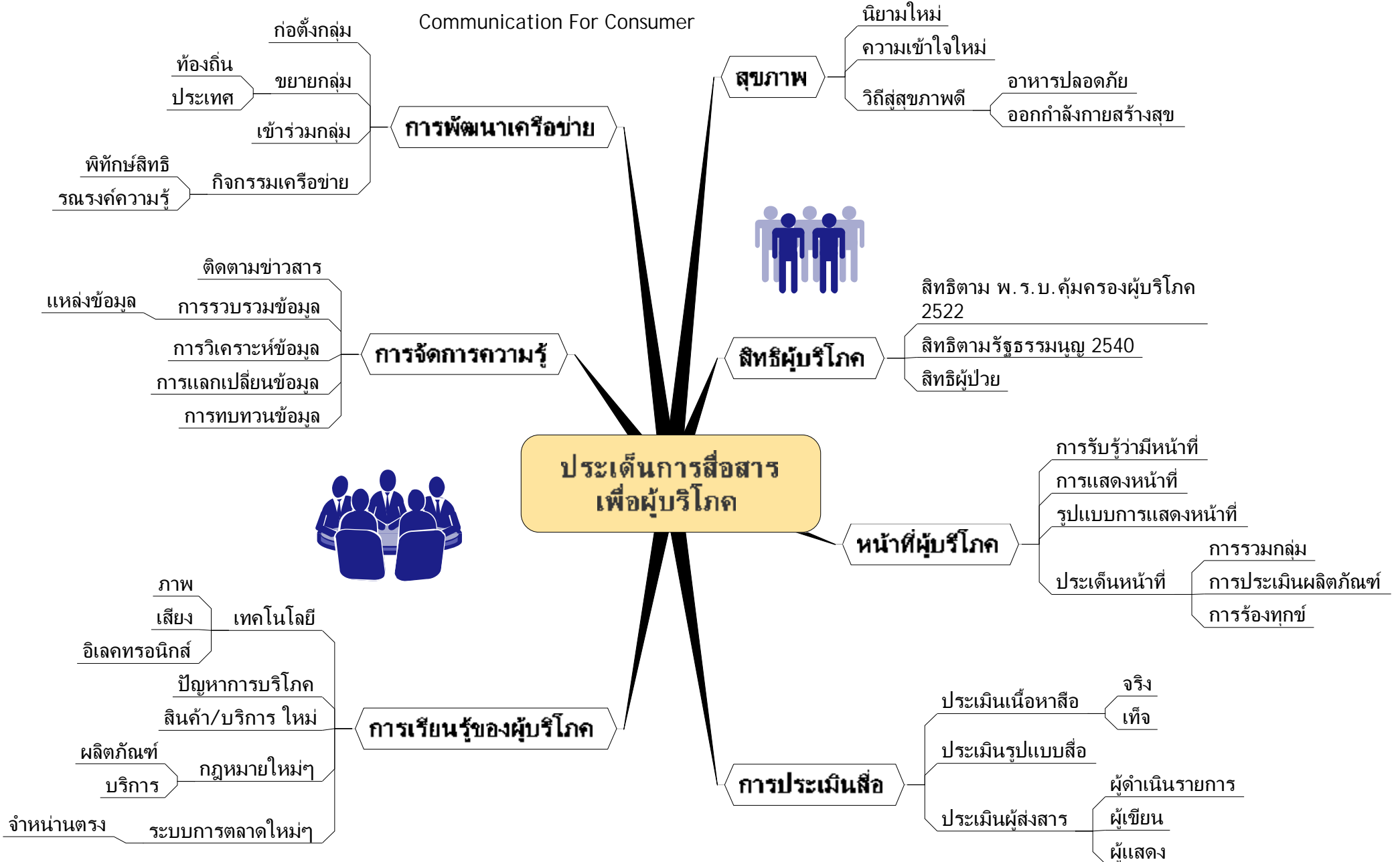


Communication For Consumer





ปัญหาผู้บริโภคไทย โดย ภก.ประชาสวรรณ แสนภักดี

ปัญหาผู้บริโภคไทย ในปัจจุบัน

12/4/2547 - v11

ขาดความรู้

- เรื่องสิทธิ
- เรื่องผลิตภัณฑ์
- กลไกราคา
- จำหน่ายตรง
- การตลาด
- ไม่รู้
 - รู้เท่า
 - รู้ทัน
 - รู้กัน
 - รู้แก่
 - รู้เขา
 - รู้เรา
- หน้าที่
 - อย่างไร
 - เมื่อใด

ทางออก

- เร่งดำเนินการมาตรา 57
- รัฐส่งเสริมการรวมกลุ่ม
- จัดให้มีศูนย์ข้อมูลเพื่อผู้บริโภค
- สื่อแสดงบทบาท
- สะท้อนปัญหา
- ติดตามประเด็น

ขาดการรวมกลุ่ม

- แยกกันต่อสู้
- องค์กรไม่ชัดเจน
- ไม่มีองค์กรที่จดทะเบียน
- ต่างคนต่างอยู่

ข้อมูลข่าวสาร

- มีมากเกินไปจนจำเป็น
- ไม่ครบถ้วน
- บิดเบือน
- คุณภาพข้อมูล



การละเมิดสิทธิ



- ข้อมูลข่าวสาร
- อิสระในการเลือก
- ความปลอดภัยในการบริโภค
- การชดเชยความเสียหาย
- สัญญาที่เป็นธรรม



กฎหมายล่าหลัง

- ไม่ทันเหตุการณ์
- กฎหมายหลายฉบับ
- บทลงโทษไม่รุนแรง



หน้าที่ประเมินผลิตภัณฑ์

- ก่อนซื้อ
- ระหว่างใช้
- หลังใช้งาน



ไม่แสดงหน้าที่



หน้าที่รวมตัวกัน

- ชมรม
- สมาคม

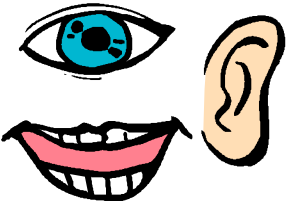
หน้าที่เฝ้าระวังปัญหา

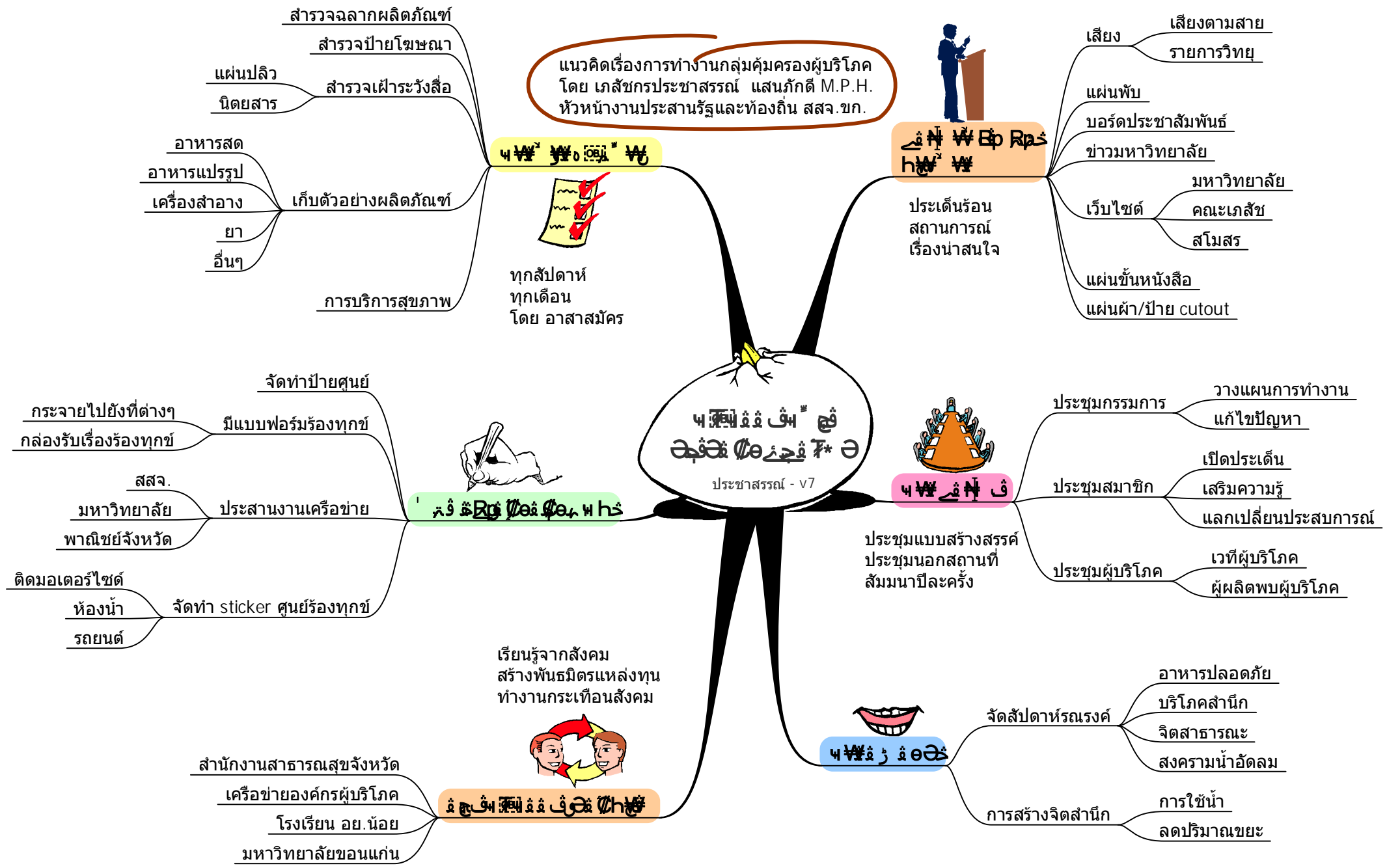
- ฉลากสินค้า
- ยชมชนาสินค้า

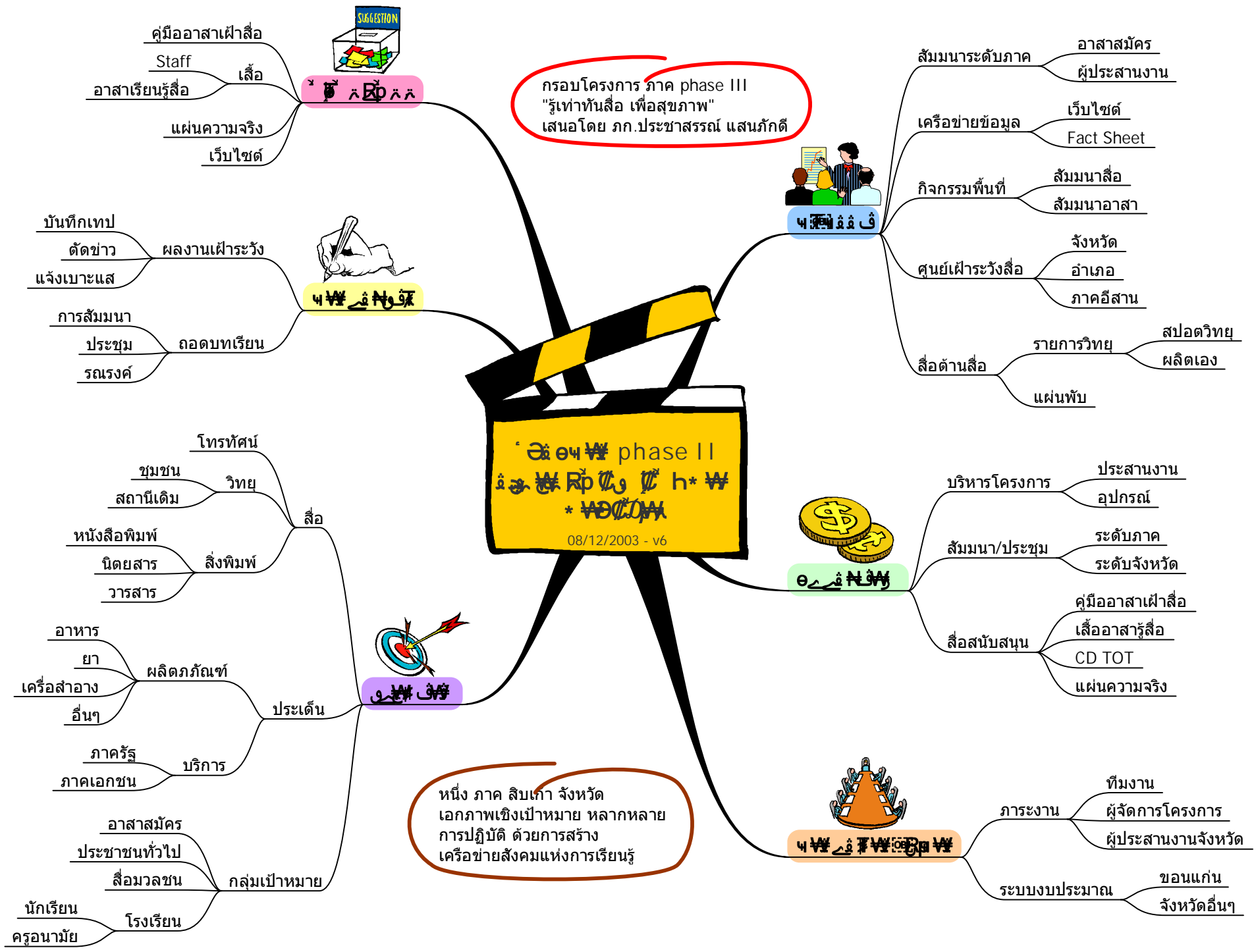


การร้องทุกข์

- ไม่เป็น
- ไม่ชัดเจน
- ไม่ทันเวลา







Mind Map by Mr.Prachasan Saenpakdee

