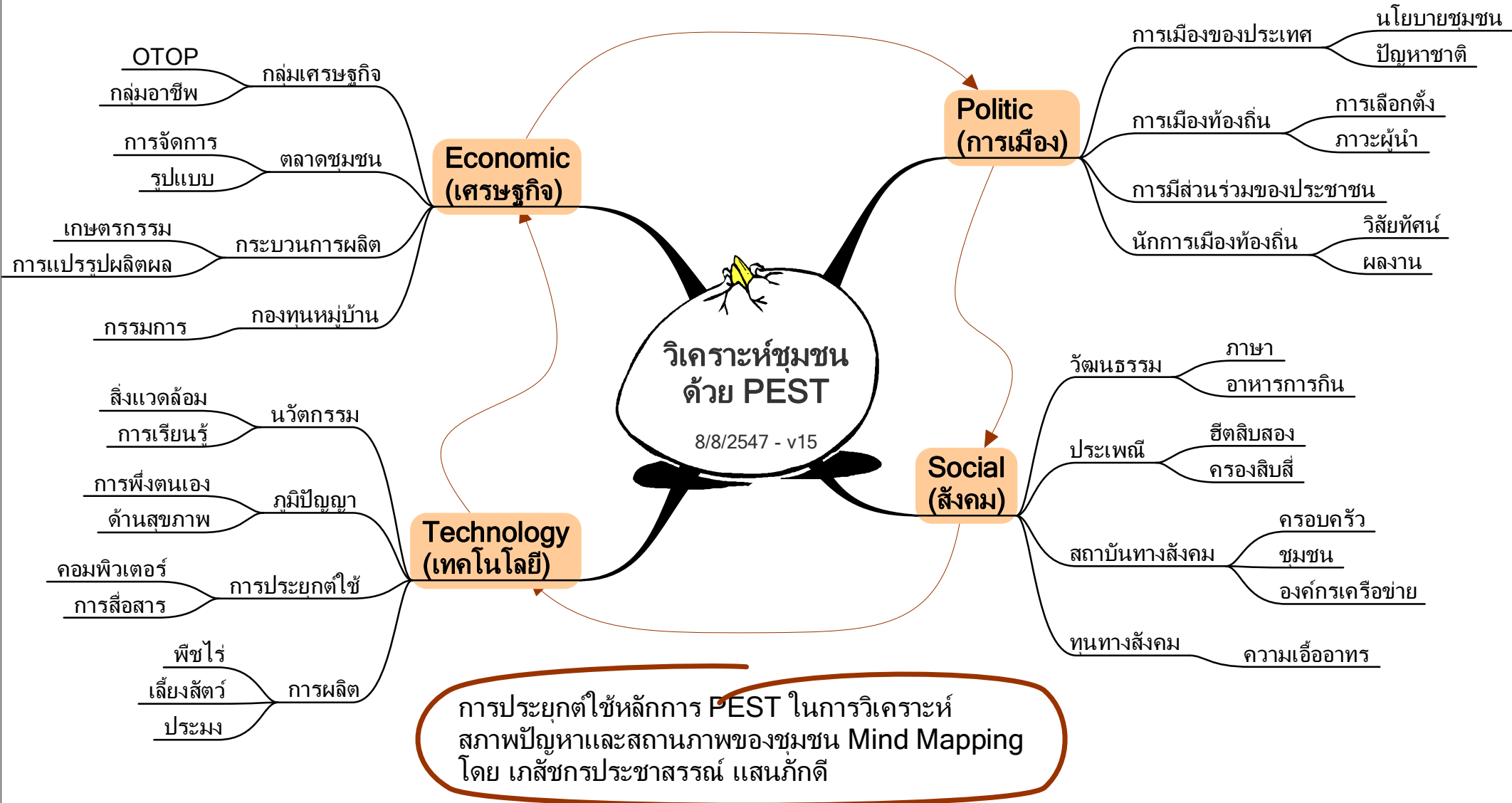
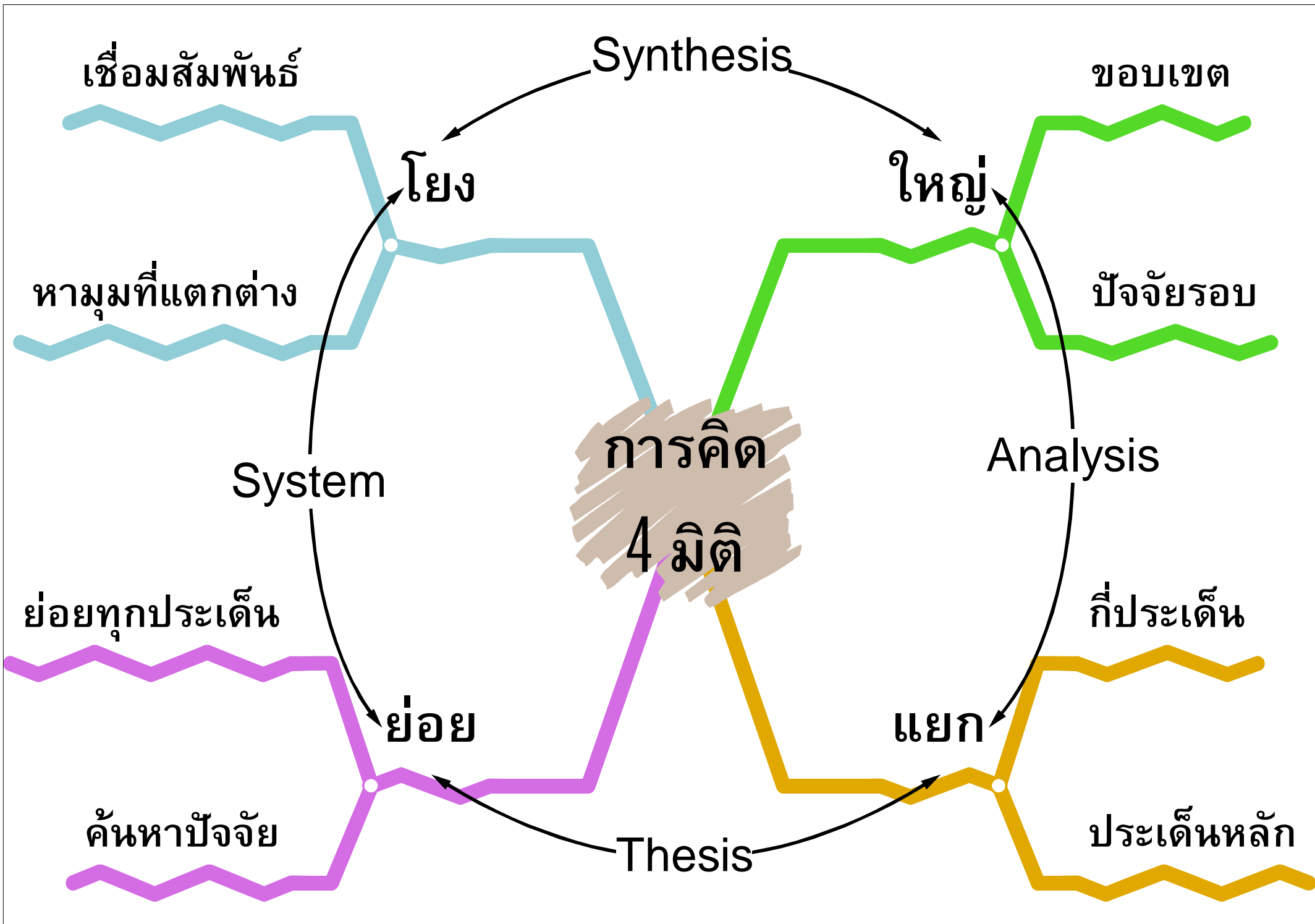


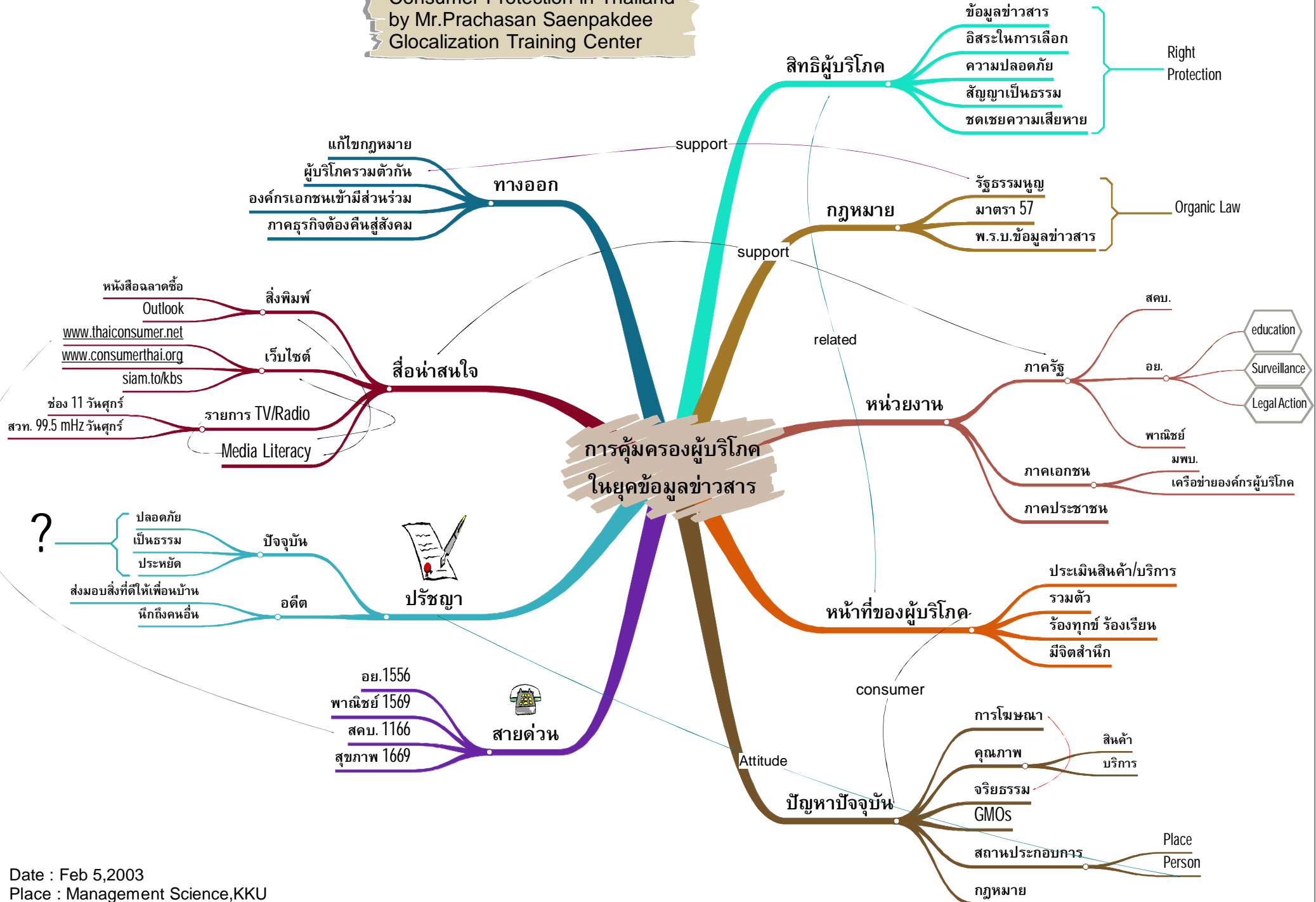
เอกสารประกอบการฝึกภาคสนาม
มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2547





Consumer Protection in Thailand
by Mr.Prachasan Saenpakdee
Glocalization Training Center

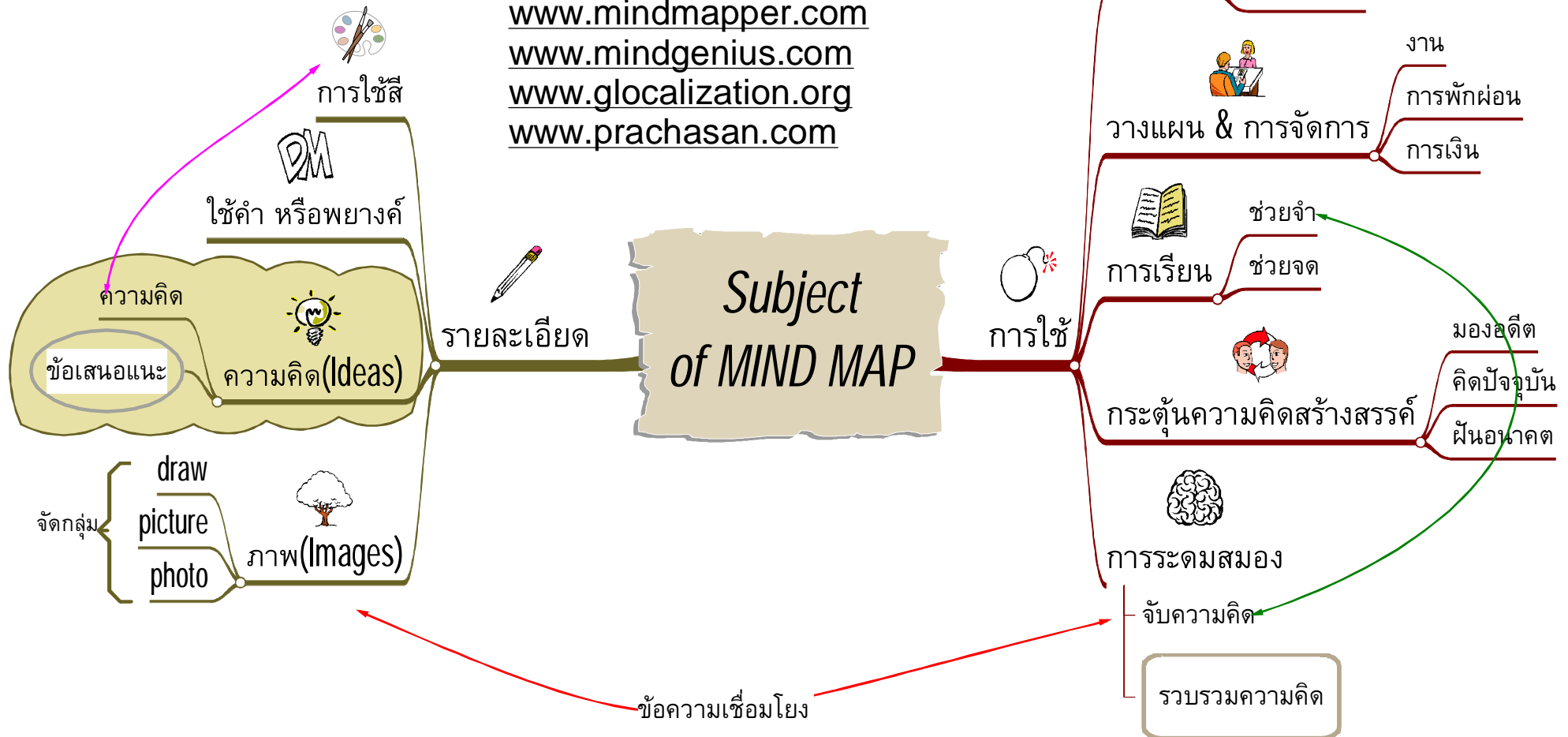
การคุ้มครองผู้บริโภค
ในยุคข้อมูลข่าวสาร

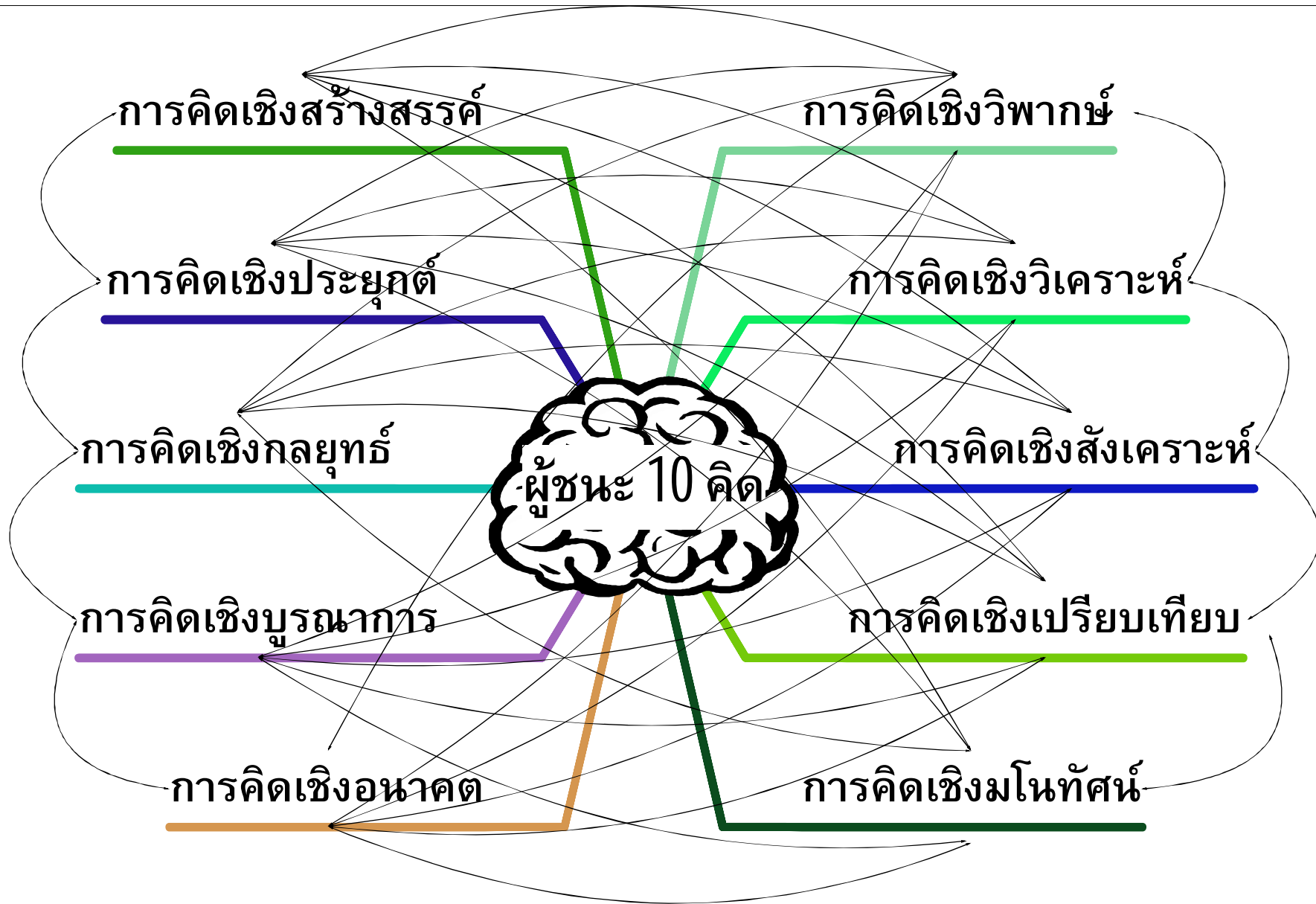


เอกสารประกอบการบรรยาย เรื่อง การประยุกต์ใช้แผนที่ความคิดในการบริหารจัดการ
 (Mind Map for Management) โดย เกษัชกรประชาสรรณ์ แสนภักดี M.P.H. CMU
 ศูนย์ฝึกอบรมภูมิปัญญาสู่สากล - Globalization Training Center, Khon Kaen

concept of Mind Map (R)

- www.mind-map.com
- www.mindjet.com
- www.mindmapper.com
- www.mindgenius.com
- www.glocalization.org
- www.prachasan.com



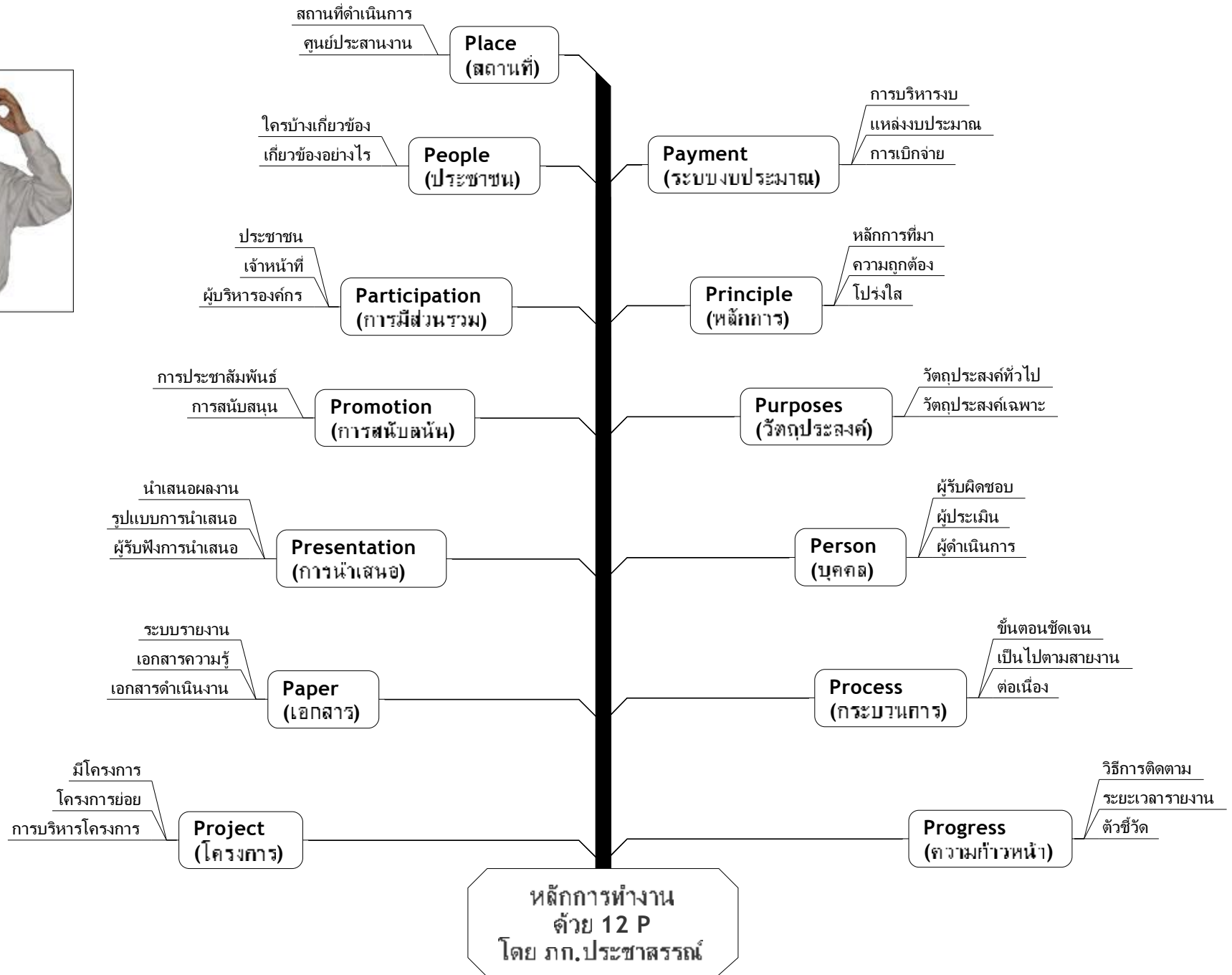


เครื่องมือความคิด เพื่อการเป็นผู้ชนะทางความคิด

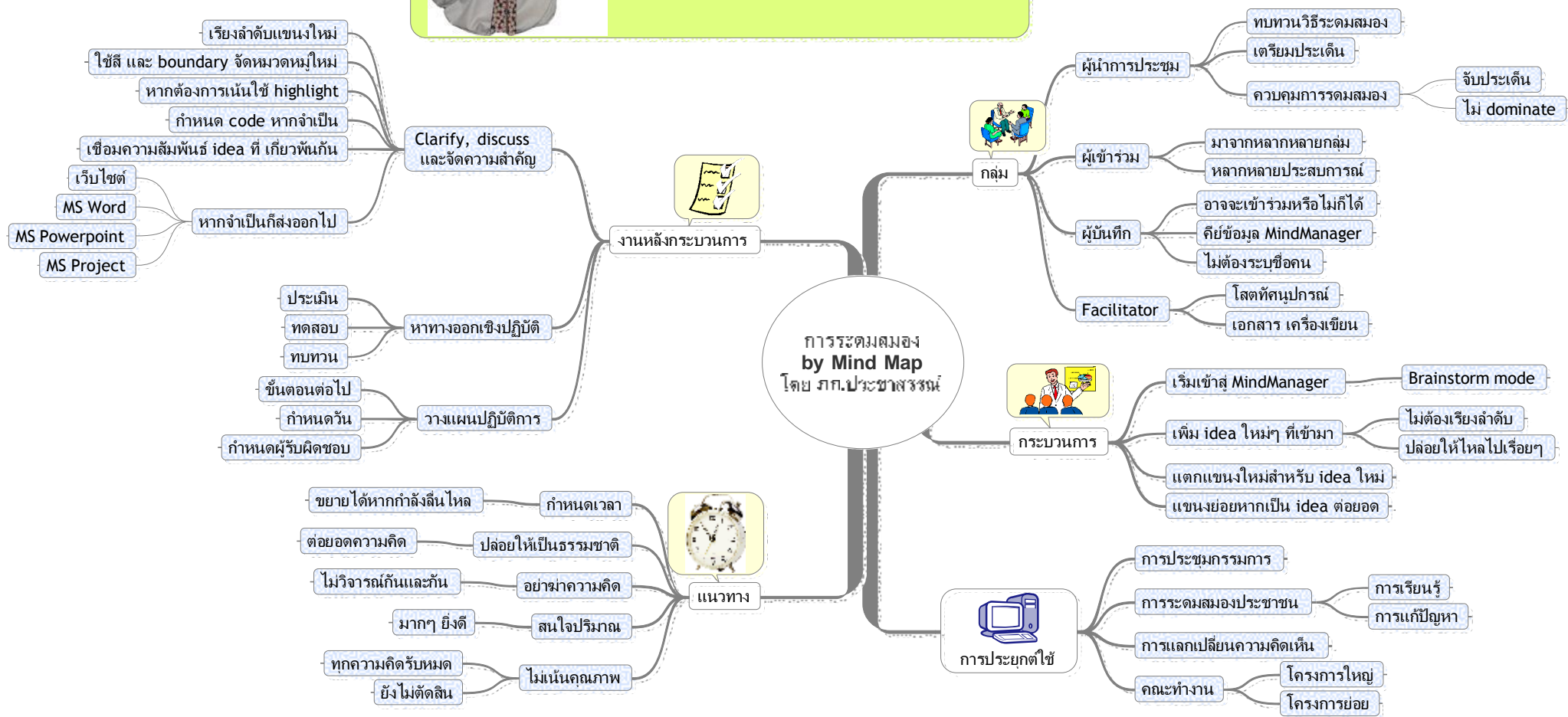
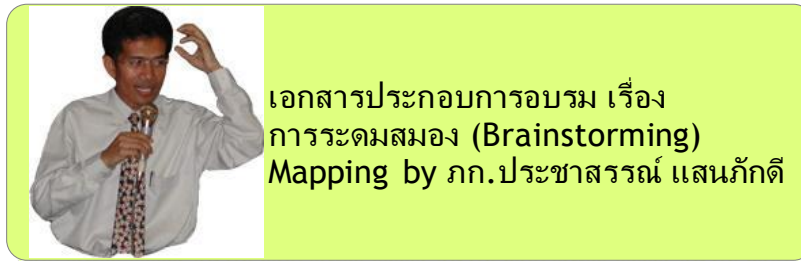
โดย ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์

Mind Map by ภก.ประชาธรรม แสนภักดี

หลักการนิเทศติดตามงานเภสัชสาธารณสุขด้วย 12 P โดย เกษัชกรประชาสรรค์ แสนภักดี



หลักการในการระดมสมอง Brainstorming โดย ภก.ประชาสรรณ แสนภักดี



เริ่มต้นด้วยหมวกคิดสีขาว
(Factual)

ต่อมาเป็นการใช้งานหมวกเขียว
(Problem Solving)

ผู้เข้าร่วมประชุมทดลองใช้หมวกเหลือง
(Generate New Ideas)

หลังจากนั้นเริ่มใช้งานหมวกสีดำ
(Obstacles)

การประยุกต์ใช้
การคิดหมวก 6 ใบ

ต่อมาที่ประชุมใช้งานหมวกเขียว
(Problem Solving)

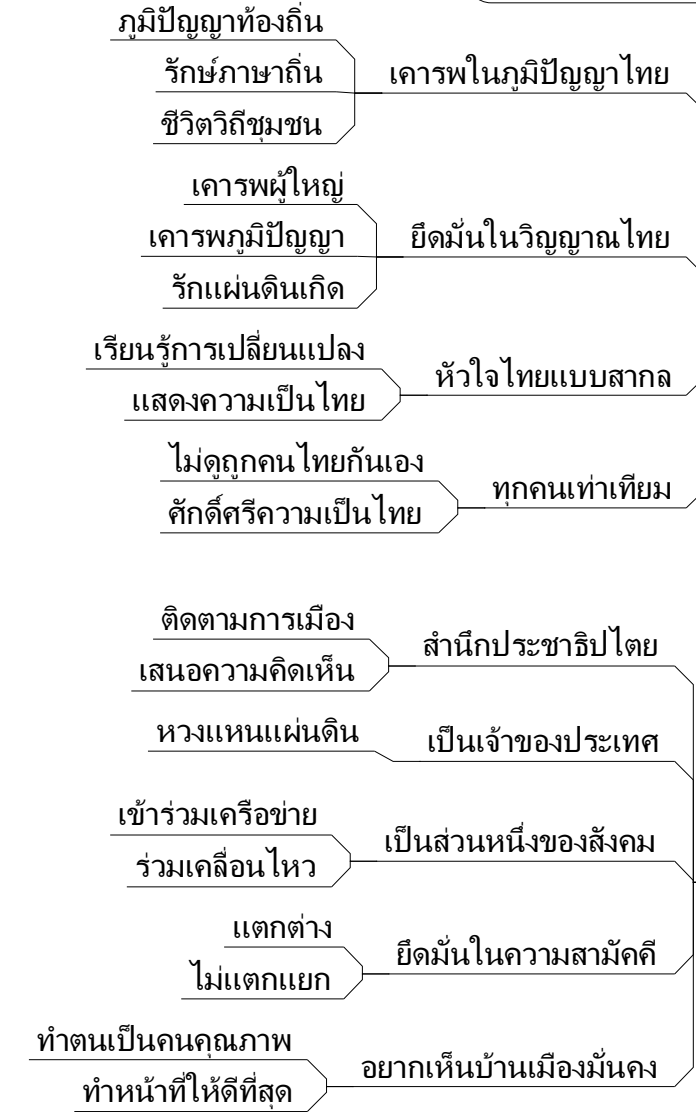
ที่ประชุมกลับไปใช้หมวกดำอีกครั้ง
(Negative Motion)

ต่อมาจึงใช้หมวกสีเขียว
(Problem Solving)

สรุปสุดท้ายด้วยหมวกสีฟ้ามองภาพรวม
(Bird Eye view)

นำเสนอการสร้างสังคมดี เริ่มที่ 5 สำนัก โดย เกษัชกรประชาสรรค์ แสนภักดี ศูนย์ฝึกอบรมภูมิปัญญาสุสานกล

สังคมดี เริ่มที่ 5 ส (ภก.ประชาสรรค์) เขียนที่บ้านใจ



สำนักไทย (THAI MIND)

สำนักสาธารณะ (PUBLIC MIND)

- ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ไม่สร้างปัญหาสังคม
- ไม่เห็นแก่ตัวจนเกินงาม
- เกรงใจสังคม

สำนักสุขภาพ (HEALTH MIND)

- ออกกำลังกาย เป็นประจำ
 - สม่ำเสมอ
- บริโภคที่แก่นสาร
- ดูแลตนเอง
 - กาย
 - ใจ
 - จิตวิญญาณ
- มีส่วนร่วมในการสร้างสุขภาพ

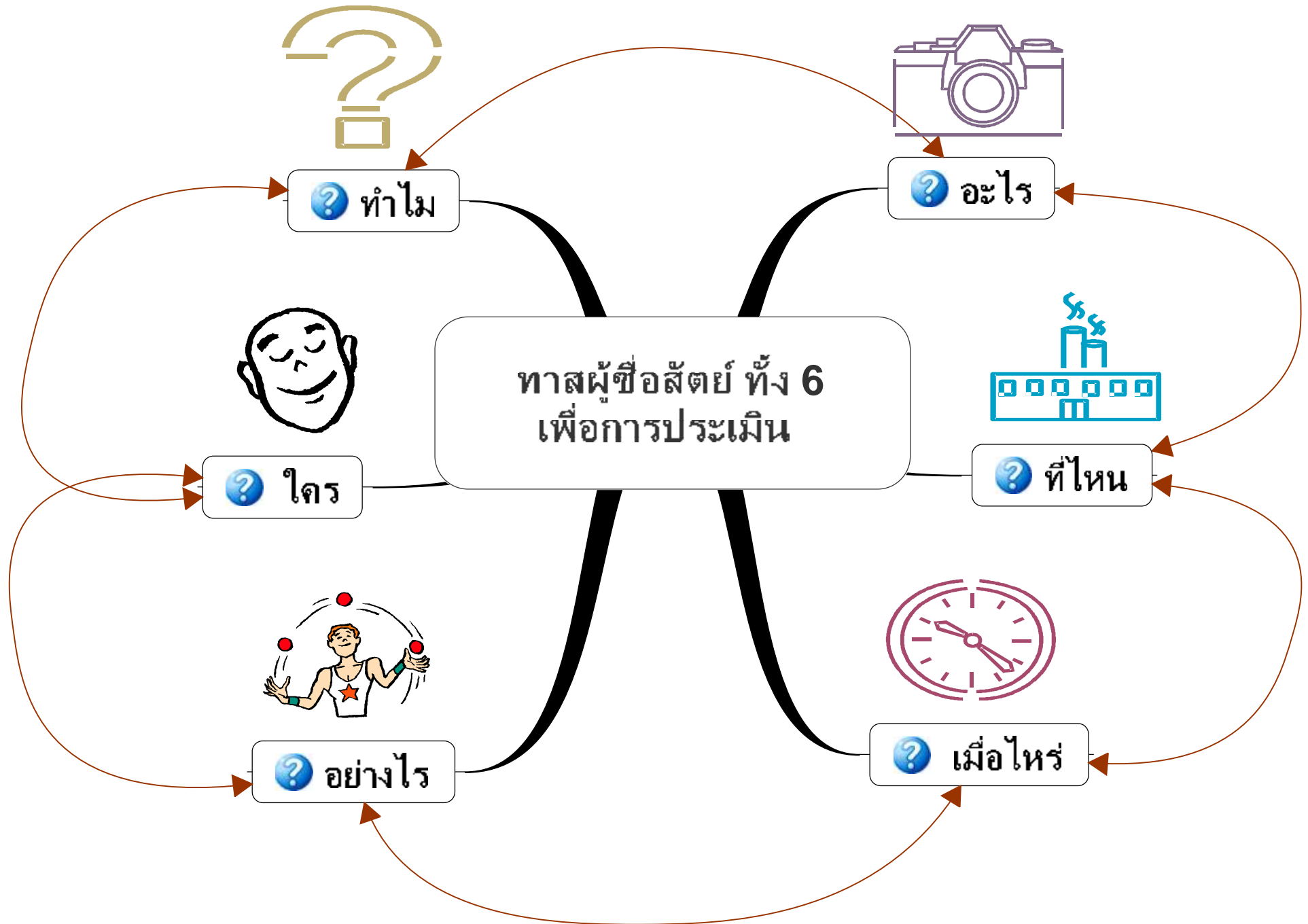
สำนักพลเมือง (CIVIC MIND)

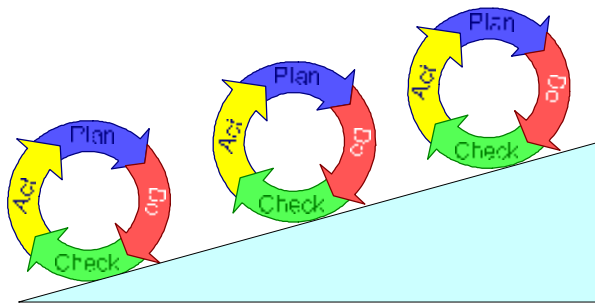
สำนักดี (GOOD MIND)

- คิดในสิ่งที่ดี
 - พัฒนาตน
 - เรียนรู้ตลอดชีวิต
 - รักการอ่าน
 - พัฒนาคน
 - พัฒนาชาติ
- สำนักเพื่อชาติ
 - ประหยัดเพื่อชาติ
 - รักษาวินัยธรรมชาติ
 - ไม่คดโกง
- เป็นส่วนหนึ่งของสังคม
 - การเคลื่อนไหวทางสังคม
 - การรวมกลุ่มประชาคม
 - สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สังคมดีไม่มีขาย
อยากได้ต้องร่วมสร้าง

พื้นฐานการพัฒนาการคิดด้วยทาสผู้ข้อสัต์ยทั้ง 6 เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผู้ฟัง





- Flow chart
- Histogram
- Pareto Chart
- Fishbone Diagram
- Check sheet
- Control chart
- Scatter Diagram
- Brainstorming

เครื่องมือที่ใช้ (Tools)

Practical PDCA

- งานขององค์กร
- งานส่วนตัว

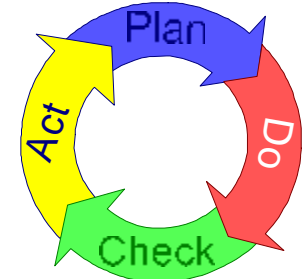
ประวัติ

- 1930
 - Walter Shewhart
 - วรงค์ Shewhart ที่ Bell Laboratories
- 1950
 - W. Edwards Deming
 - วรงค์ Deming

วรงค์ Deming บุคแรก

- ออกแบบ
- ผลิต
- ขาย
- วิจัย

PDCA วรงค์ Deming



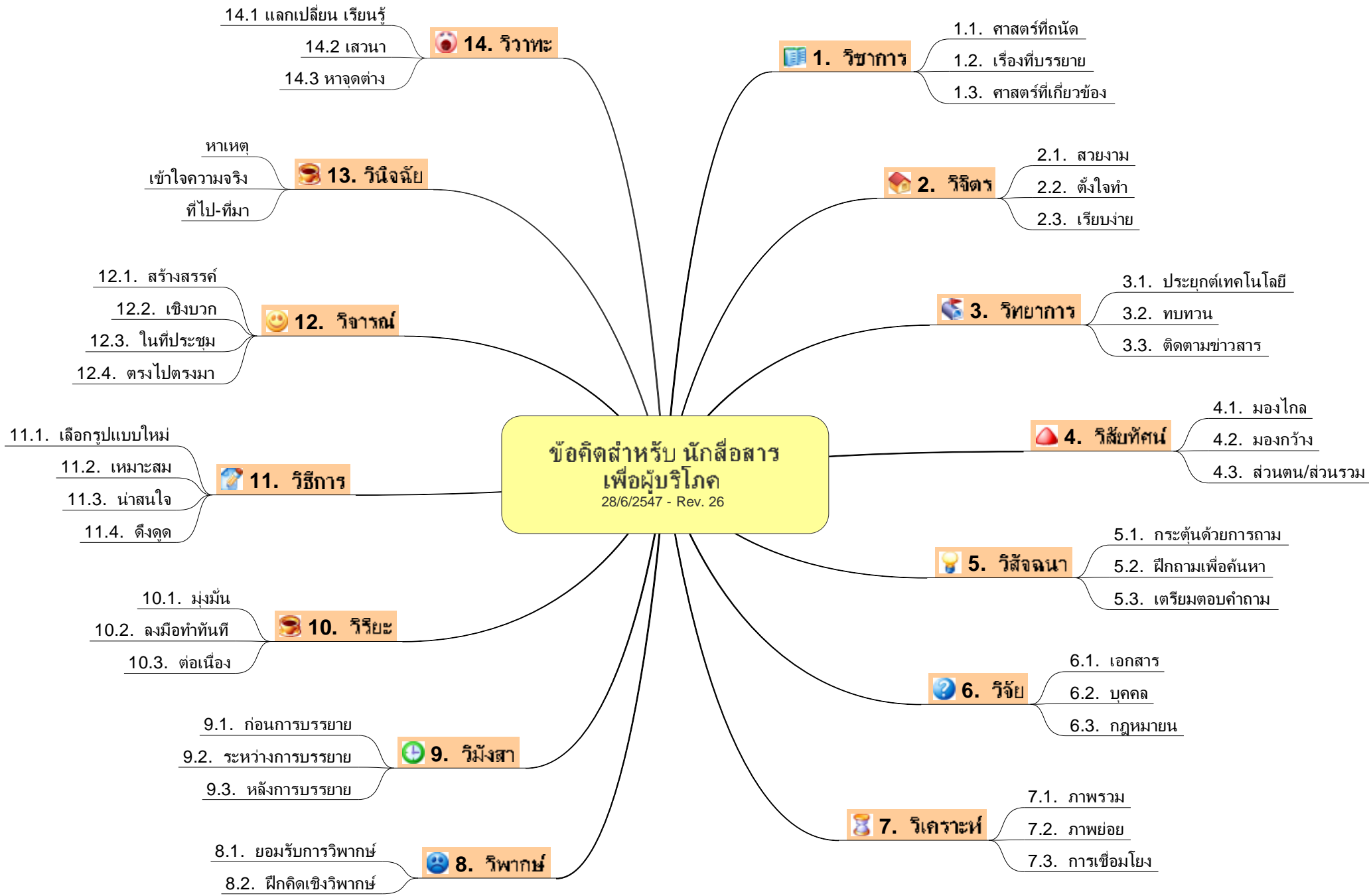
เป้าหมายที่ดี SMARTER

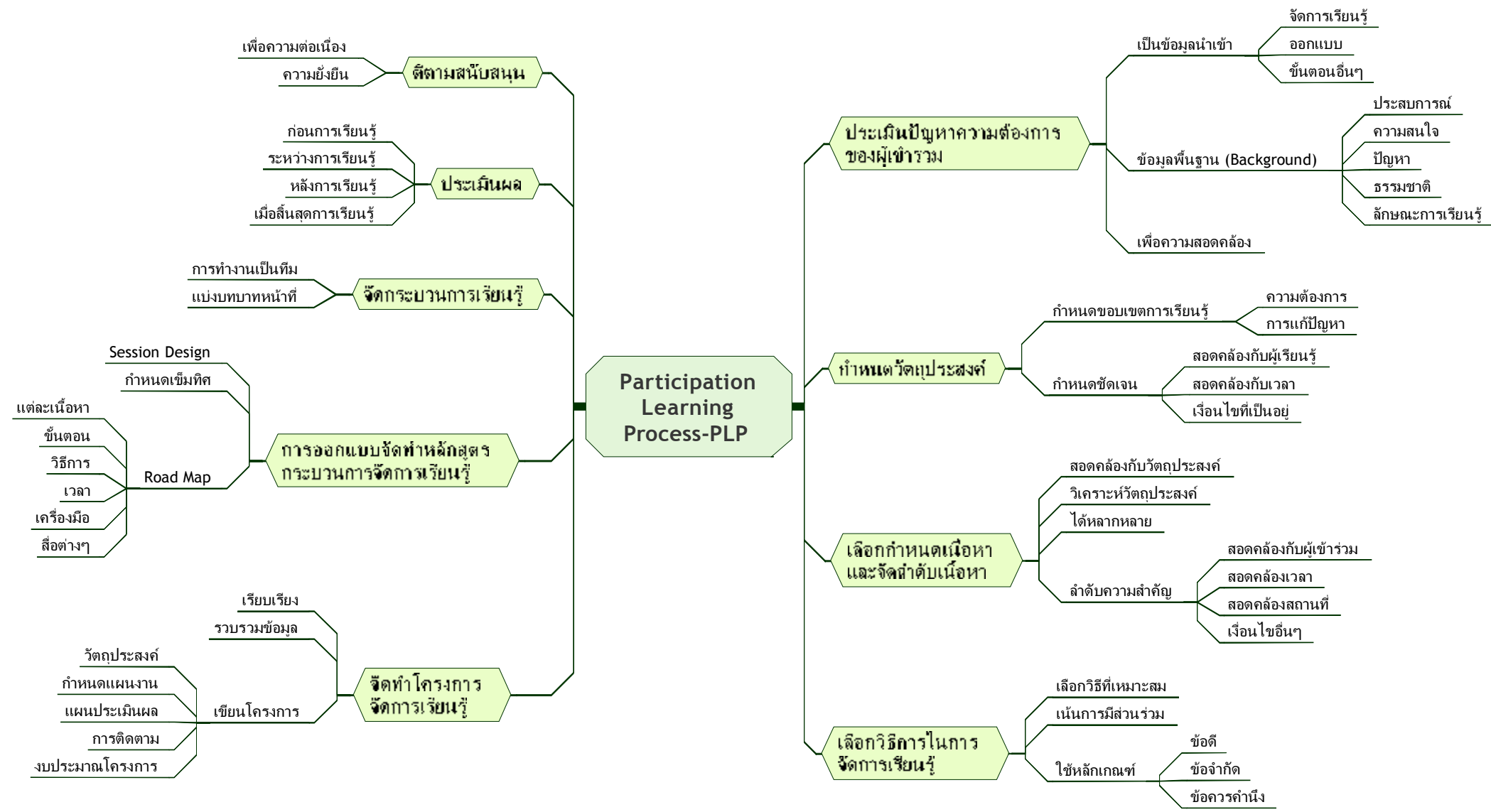
- Specific
- Measurable
- Acceptable
- Realistic
- Time Frame
- Extending
- Rewarding

คัดเลือกกระบวนการที่จะแก้ปัญหา และปรับปรุง



**ข้อคิดสำหรับ นักสื่อสาร
เพื่อผู้บริโภค**
28/6/2547 - Rev. 26





Consumer Roles Mind Map by Mr.Prachasan Saenpakdee

หน้าที่ของผู้บริโภค

- การติดตามข้อมูลข่าวสาร
 - ต่อเนื่อง
 - ผู้จำหน่าย
 - ผู้ผลิต
 - สื่อมวลชน
 - ราชการ
 - NGO

- บริโภคแบบใช้ปัญญา
 - ตามจำเป็น
 - สิ่งแวดล้อม
 - แก่นสารชีวิต
 - นิยมไทย
 - ภูมิปัญญา
 - ท้องถิ่น

- ร้องทุกข์ ร้องเรียน
 - หน่วยงานรัฐ
 - สคบ
 - อย.
 - พาณิชย์
 - NGO
 - มพบ.
 - CONKK
 - เอกชน
 - ผู้ประกอบการ

- เฝ้าระวังปัญหา
 - หุฟังโฆษณา
 - ทีวี
 - วิทยุ
 - ตาอ่านฉลาก
 - ปากร้องเรียน

- การประเมินสินค้าหรือบริการ
 - เปรียบเทียบ
 - ราคา
 - ฉลาก
 - โฆษณา
 - บรรจุภัณฑ์

- การรวมกลุ่ม
 - ระแวกบ้าน
 - ที่ทำงาน
 - ชุมชน
 - ชมรม
 - สังคม
 - จังหวัด
 - องค์การอิสระ ม.57

- เข้าร่วมกิจกรรม
 - เวทีวิชาการ
 - รถรงค์
 - เข้าชื่อ 50,000
 - เดินขบวน

Envi

รัฐธรรมนูญ

Consumer Problems
by Mr.Prachasan Saenpakdee



- เรื่องสิทธิ
- เรื่องผลิตภัณฑ์
- การตลาด
 - กลไกราคา
 - จำหน่ายตรง
- ไม่รู้
 - รู้เท่า
 - รู้ทัน
 - รู้กัน
 - รู้แก่
 - รู้เขา
 - รู้เรา
- หน้าที่
 - อย่างไร
 - เมื่อใด



ขาดความรู้

ปัญหาผู้บริโภค
ไทย ในปัจจุบัน

8/4/2547 - v11



การละเมิดสิทธิ



- ข้อมูลข่าวสาร
- อิสระในการเลือก
- ความปลอดภัยในการบริโภค
- การชดเชยความเสียหาย
- สัญญาที่เป็นธรรม



กฎหมายล่าช้า

- ไม่ทันเหตุการณ์
- กฎหมายหลายฉบับ
- บทลงโทษไม่รุนแรง



ทางออก

- เร่งดำเนินการมาตรา 57
- รัฐส่งเสริมการรวมกลุ่ม
- จัดให้มีศูนย์ข้อมูลเพื่อผู้บริโภค
- สะท้อนปัญหา
 - สื่อแสดงบทบาท
 - ติดตามประเด็น



ขาดการรวมกลุ่ม

- แยกกันต่อสู้
- องค์กรไม่ชัดเจน
- ไม่มีองค์กรที่จดทะเบียน
- ต่างคนต่างอยู่



ไม่แสดงหน้าที่

- หน้าที่ประเมินผลิตภัณฑ์
 - ก่อนซื้อ
 - ระหว่างใช้
 - หลังใช้งาน
- หน้าที่รวมตัวกัน
 - ชมรม
 - สมาคม
- หน้าที่เฝ้าระวังปัญหา
 - ฉลากสินค้า
 - โฆษณาสินค้า
- การร้องทุกข์
 - ไม่เป็น
 - ไม่ชัดเจน
 - ไม่ทันเวลา

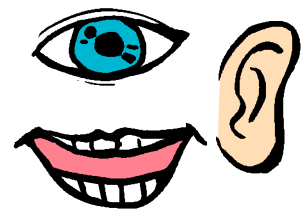


หน้าที่รวมตัวกัน

หน้าที่เฝ้าระวังปัญหา



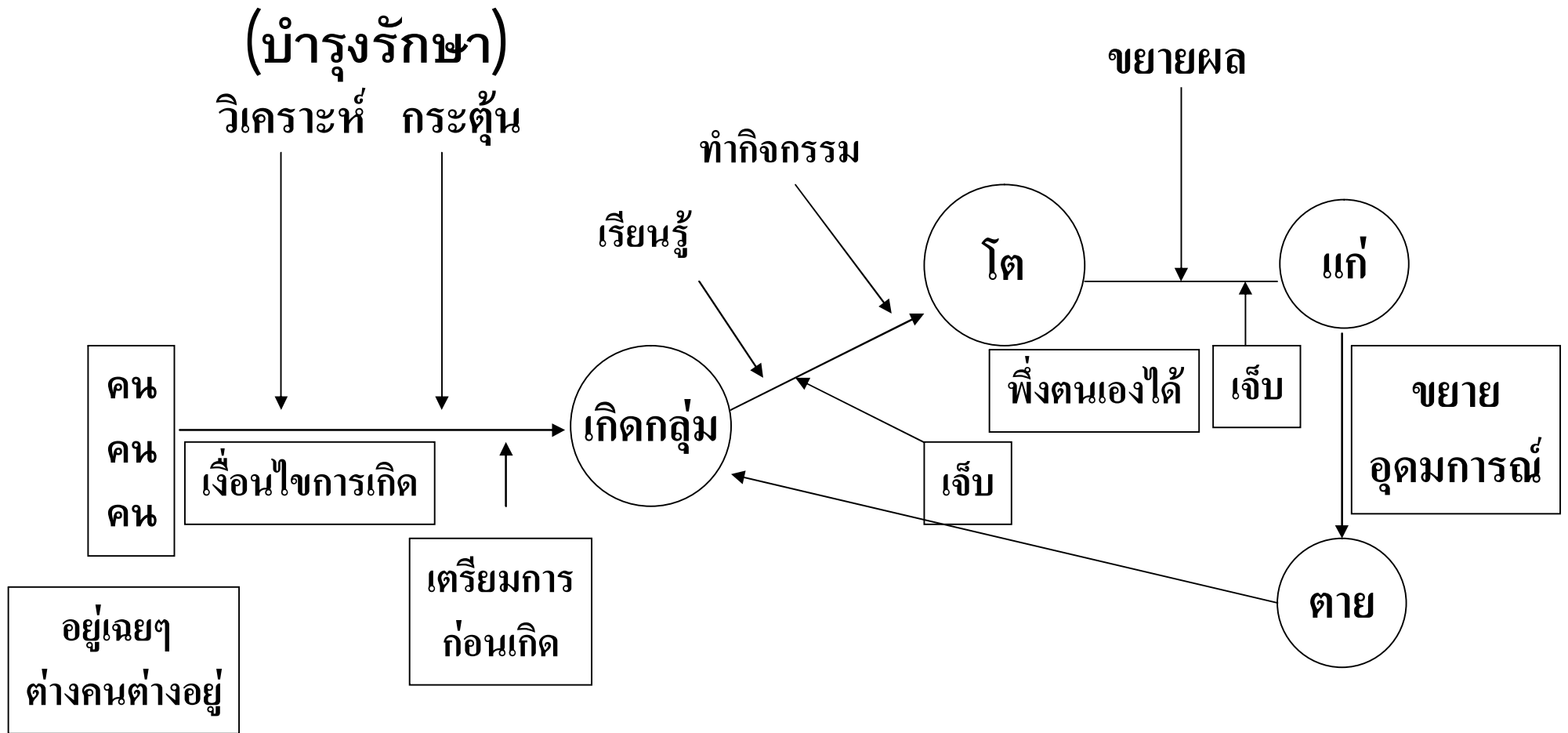
การร้องทุกข์



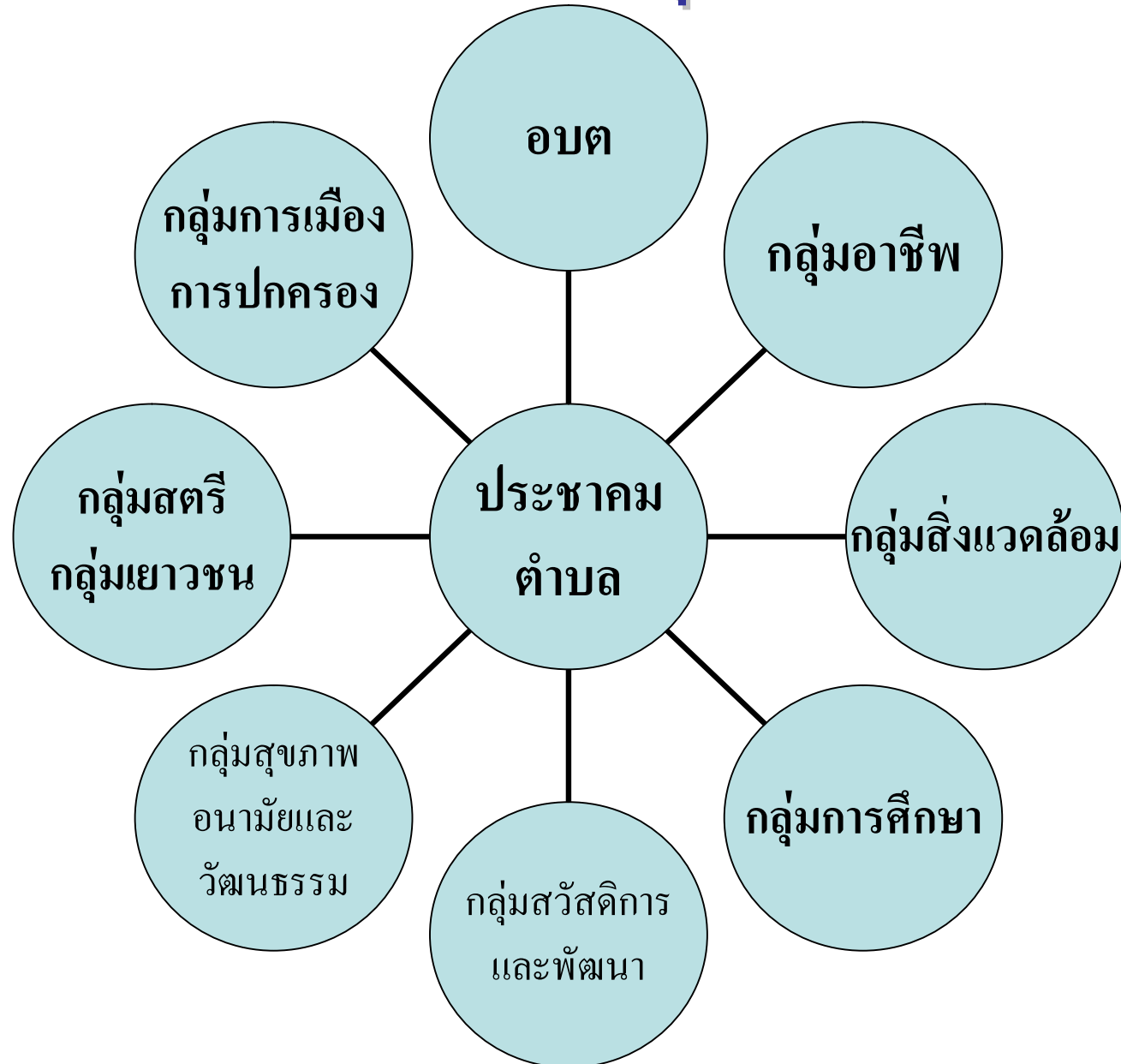
ข้อมูลข่าวสาร

- มีมากเกินไป
- ไม่ครบถ้วน
- บิดเบือน
- คุณภาพข้อมูล

แนวคิดเรื่องวงจรชีวิตกลุ่ม



กรอบแนวคิดการรวมกลุ่มร่วมมือต่าง ๆ



เรียนรู้ร่วมกัน

เราต้องเรียนรู้จากรากหญ้า แรงศึ่กษาจากชุมชน

เรียนรู้จากใจคน รับรู้คนคิดอะไร

รองรับความต้องการ ไม่หักหาญซึ่งน้ำใจ

ประชามิใช่ไพร่ ต้องก้าวไปคู่เคียงกัน

ผู้บริโภคนิเวศ ในฐานะของผู้น

• รู้เขา รู้เรา

• รู้เท่า รู้ทัน

• รู้กัน รู้แก้