

แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ขึ้นสู่สากล
โดย เกษัชกรประชาสรรณ แสนภักดี M.P.H.

การพัฒนาผลิตภัณฑ์
OTOP ขึ้นสู่สากล
30/5/2547 - v22

ผลิตภัณฑ์
Product

- คุณภาพ
 - บริสุทธิ
 - สะอาด
 - ไม่ปนเปื้อน
- รูปแบบ
 - ดึงดูดใจ
 - สะดวกใช้

สถานที่
Place

- มาตรฐาน
 - จี เอ็ม พี (GMP)
 - HACCP
 - 5 ส
- รักษาสภาพ
 - ความสะอาด
 - ความคงทนถาวร

การประชาสัมพันธ์
PR-Public Relation

- ช่องทาง
 - ผ่านตลาดเมือง
 - นิทรรศการ
 - เว็บไซต์
- วิธีการ
 - ปากต่อปาก
 - การออกร้าน
 - การนำเสนอแผ่นพับ
- สื่อที่ใช้
 - วิทยุ
 - โทรทัศน์
 - แผ่นปลิว
 - สื่อภาพเสียง

บุคลากร
Person

- ความรู้
 - การผลิต
 - ความสะอาด
 - มาตรฐาน
- ทักษะ
 - การป้องกันปนเปื้อน
 - ลดความสูญเสีย
- สขอนามัย
 - การตรวจสุขภาพ
 - ออกกำลังกาย
 - รับประทานอาหารปลอดภัย

กระบวนการ
Process

- มีมาตรฐาน
 - สม่ำเสมอ
 - ตรวจสอบได้
- ไม่ปนเปื้อน
 - มีระบบป้องกัน
- พัฒนาต่อเนื่อง
 - ได้สูตรที่ดีที่สุด
 - คุณภาพเพิ่มขึ้น
- มีการวิจัย
 - คัดเลือกวัตถุดิบ
 - คัดเลือกผลิตภัณฑ์

เอกสาร
Paper

- บันทึกการผลิต
 - วัตถุดิบ
 - สารเคมี
- ระบบบัญชี
 - รายรับ
 - รายจ่าย
- เอกสารการผลิต
 - ขั้นตอนการผลิต
 - สูตรตำรับ
 - การคำนวณส่วนผสม

บรรจุภัณฑ์
Packaging

- รูปแบบ
 - สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์
 - สะดวก
- วัสดุ
 - ธรรมชาติ
 - หาง่ายในท้องถิ่น
- สีสัน
 - สีธรรมชาติ
 - สีสังเคราะห์
- ความคิดสร้างสรรค์
 - การย่อยสลาย
 - ภูมิปัญญา
 - สะท้อนท้องถิ่น

หากวันนี้ต้องการให้ OTOP
มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่
ความเป็นสากล คงจะต้องประสาน
ความร่วมมือในรูปแบบของ
พหุภาคีของทุกภาคส่วน