

Democracy Tap เพื่อส่งเสริมบรรยากาศประชาธิปไตย อ้างอิงจาก แนวคิด การเมืองใหม่ ที่ไม่เงินเป็นใหญ่ หนทางสู่ประชาธิปไตยที่แท้ ต่างจากวิกฤติ โดย ศ.นพ. ประเวศ วะสี



เขียนแผนที่โดย ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี ศูนย์ศึกษาบูรณาการปัญหาสังคม www.glocalization.org

อย่างก้าวแห่งการเปลี่ยนแปลง
The DANCE of CHANGE
การเปลี่ยนผ่านแต่ละขั้นที่ต้องอาศัยภาวะผู้นำ
(LEADERSHIP LADDER)

ความซับซ้อนในการสื่อสาร



เป้าหมาย
(GOALS)

วิสัยทัศน์
(VISION)

อนาคต
(FUTURE)

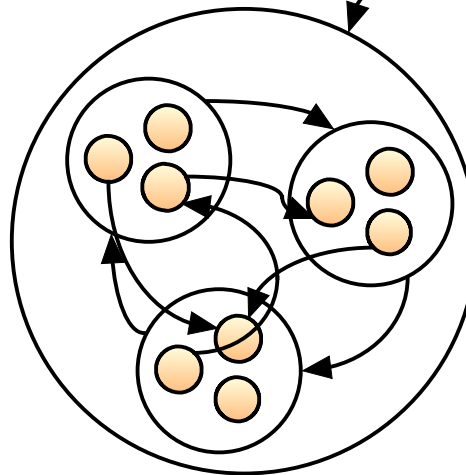
ก้าวสู่ภาคีหุ้นส่วน
(PARTNERSHIP)

เชื่อมโยงเครือข่าย
(NETWORK)

ทำงานเป็นทีม
(TEAMWORK)

รวมกลุ่ม
(GROUP)

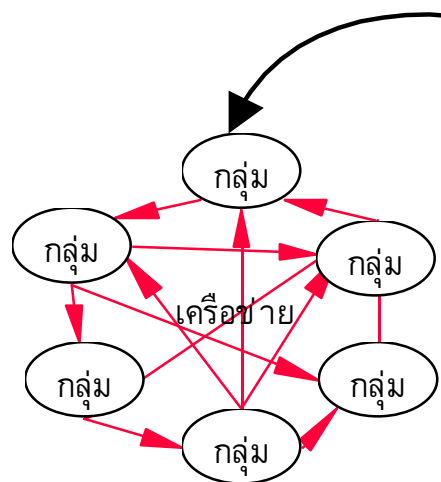
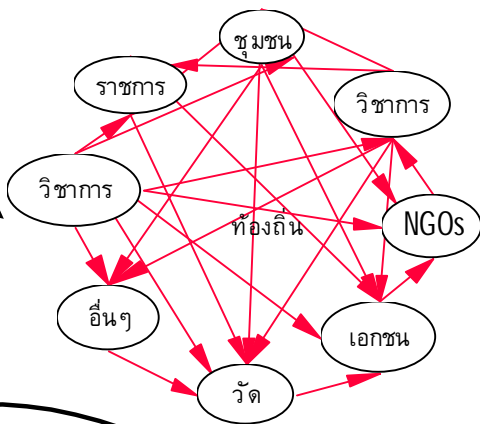
ปัจเจกบุคคล
(INDIVIDUAL)



แนวคิดและเขียนแผนทีมโน้ตทัศน์โดย เกษัชกร ดร.ประชาสรรค์ แสนภักดี

The Connect EFFECT ผลพวงของการเชื่อมโยง

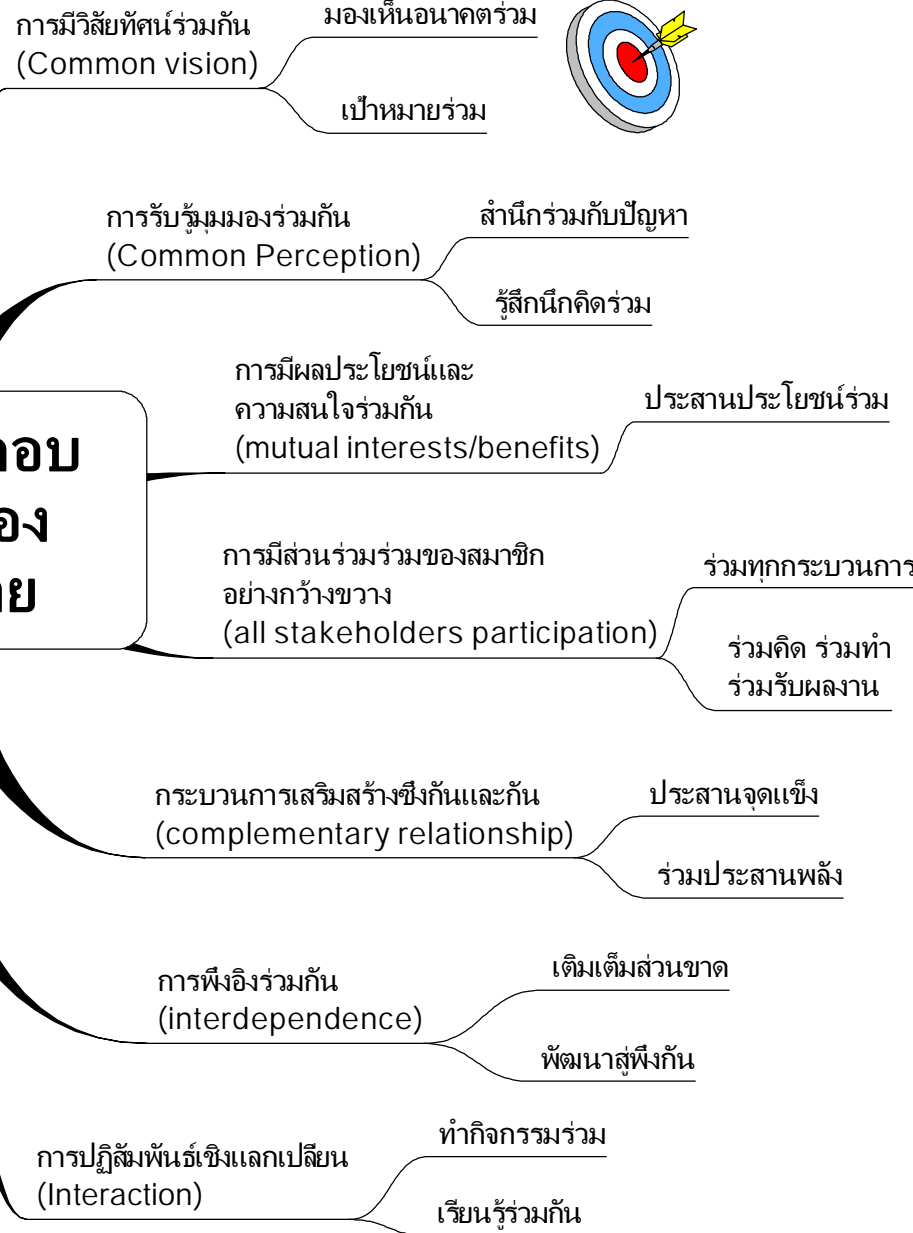
สรุป Mapping โดย ภก. ดร. ประชาสรรณ แสนภักดี



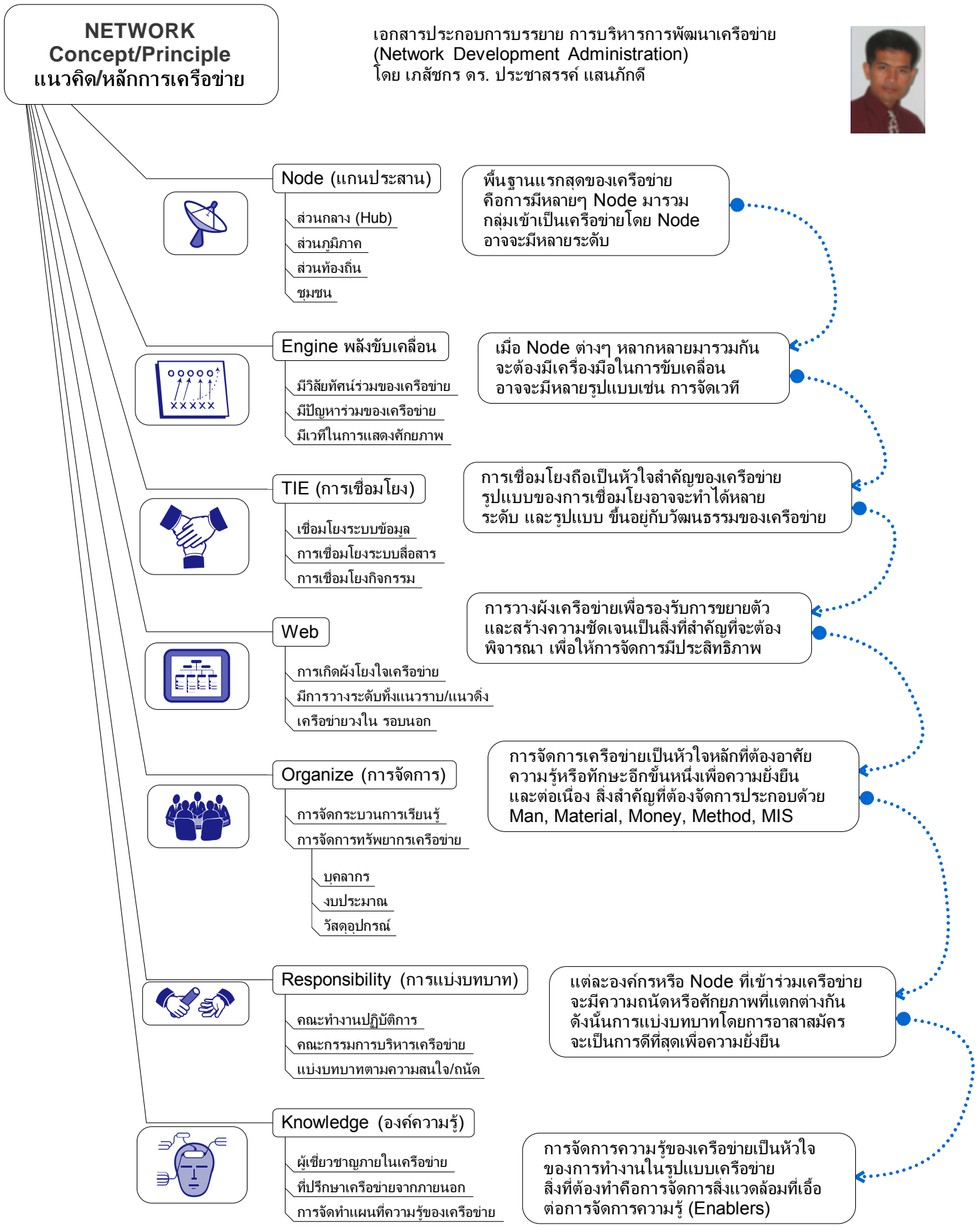
1. ปัจเจก

ความแตกต่างระหว่าง กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่าย

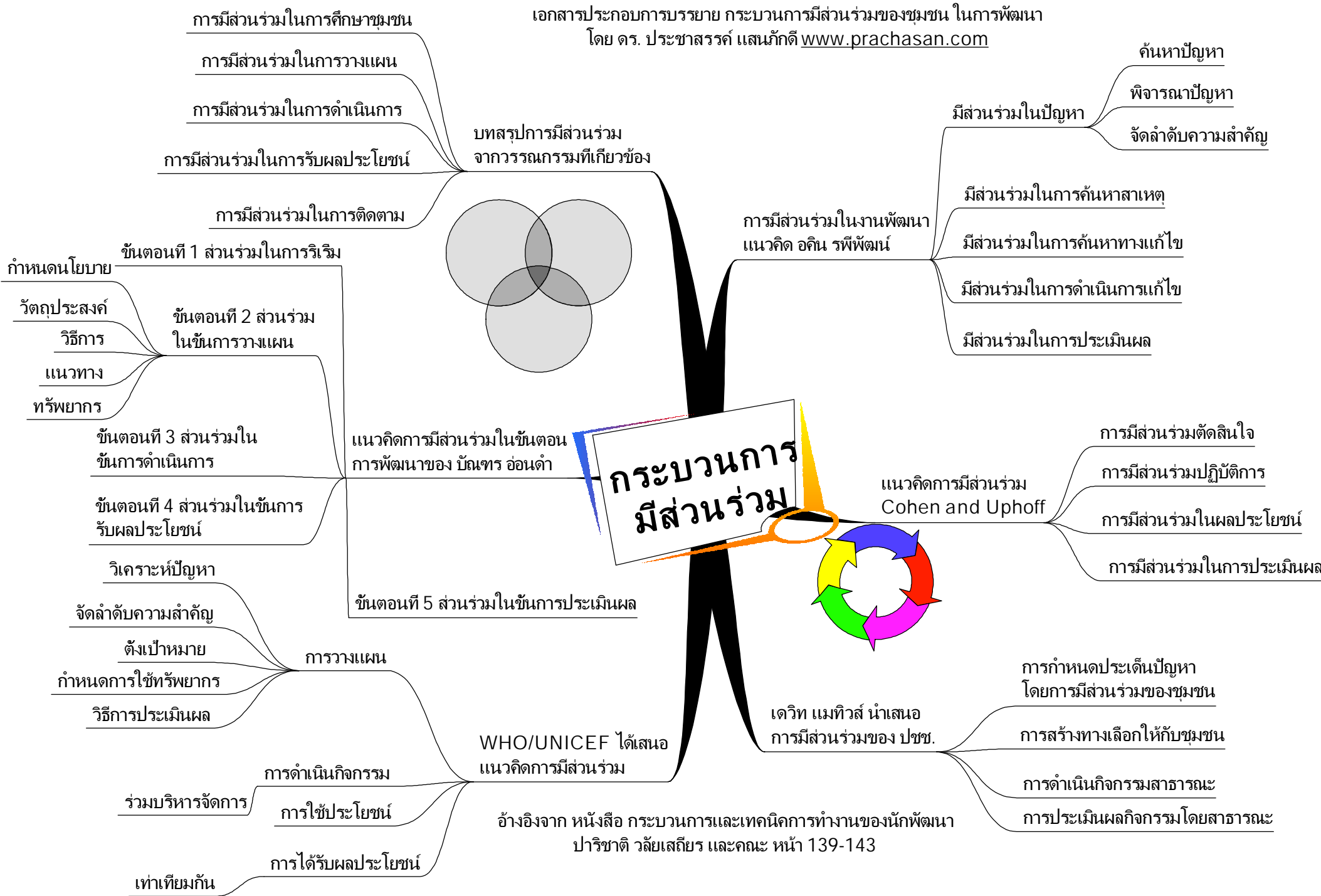
องค์ประกอบ สำคัญของ เครือข่าย

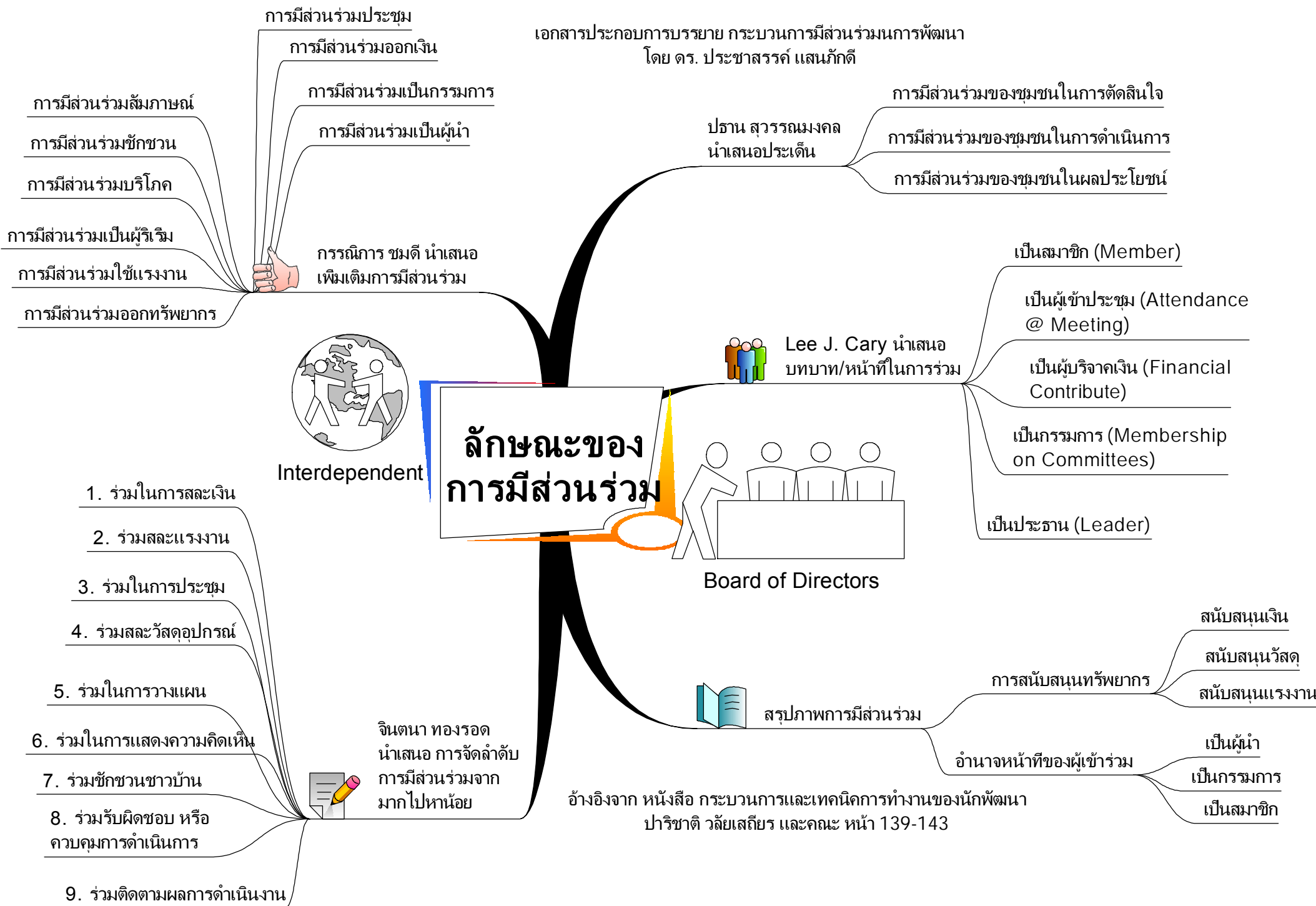


แนวคิด ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2543, น.36-34)



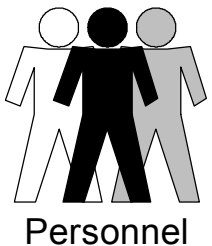
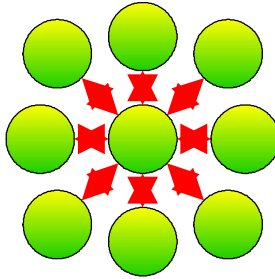
เอกสารประกอบการบรรยาย กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการพัฒนา
โดย ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี www.prachasan.com





เอกสารประกอบการบรรยาย กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบบหลักประกันสุขภาพ โดย เกษัชกร ประชาสรรค์ แสนภักดี M.P.H. (ม.เชียงใหม่) วิทยากร เครือข่ายหลักประกันสุขภาพ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (WWW.PRACHASAN.COM)

เทคนิคกระตุ้นการมีส่วนร่วม



Personnel



เทคนิคด้านการบริหาร

เทคนิคทางจิตวิทยา



การใช้เครื่องมือ



เทคนิคการประชาสัมพันธ์

การศึกษาชุมชนก่อนการพัฒนาชุมชน

การวางแผนดำเนินกิจกรรมของชุมชน ต้องอยู่ภายใต้ความต้องการของชุมชน

การใช้กระบวนการกลุ่ม เพื่อ กระตุ้นการทำงานของชุมชน

การจัดโครงสร้างองค์กรที่เป็นอิสระ จากกรอบร่างขององค์กรภายนอก

การพัฒนาผู้นำท้องถิ่น โดยการฝึกอบรม

การจัดโครงข่ายข้อมูล ที่มีประสิทธิภาพ

การสนับสนุนทรัพยากร เงิน วัสดุ วิชาการ เทคโนโลยี

พฤติกรรมของผู้นำต้อง เป็นกลาง ซื่อสัตย์ เสียสละ

เทคนิค A-I-C

เทคนิค FSC

จับกลุ่มคุย
อภิปราย
เรียนรู้ร่วมกัน

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

การสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์

ให้ความเท่าเทียม
เสมอภาค

การสร้าง ความภาคภูมิใจให้สมาชิก

ติดต่อผ่านผู้นำ
พบปะพูดคุย
สื่อกลาง/ผู้มีชื่อเสียง

การใช้สื่อบุคคล

สิ่งพิมพ์
เสียง
ภาพ

ใช้สื่อสมัยใหม่

ใช้หลากหลายช่องทาง

การรวมกลุ่มของประชาสังคม

